

Современное состояние алюминиевой промышленности: модернизация и развитие

М. А. Курятникова

Металлургия — одна из структурообразующих отраслей российской экономики. Такое положение отрасли обусловлено ее масштабами, количеством занятого в отрасли трудоспособного населения, долей в ВВП, экспорте, объеме налоговых поступлений. Отрасль является важным поставщиком продукции для предприятий ВПК, ТЭК, машиностроения, строительства и т. п. В силу этого для национальной экономики приоритетно наращивание производства в металлургии, стимулирование роста внутреннего потребления стали, усиление присутствия на внешних рынках при сохранении равных в условиях страны конкурентных преимуществ, как для металлургических предприятий, так и для предприятий перерабатывающих отраслей.

Одной из важных отраслей цветной металлургии является алюминиевая промышленность. Россия (в составе СССР) в 70-х гг. XX в. стала одной из ведущих стран мира по производству и потреблению алюминия. По объему потребления алюминия можно судить о степени развитости экономики страны. Так, в последние годы производство алюминия увеличилось на 20 %. Можно обозначить следующие условия, благодаря которым удалось достичь таких производственных результатов:

- за время период перестройки экономики России удалось сохранить в достаточно работоспособном состоянии основные фонды алюминиевых предприятий, созданные в советское время,
- образование мощных интегрированных компаний, отвечающих требованиям мирового рынка алюминия,
- объективно дешевая и экологически безопасная энергия крупных гидроэлектростанций Сибири,
- наличие высококвалифицированных кадров,
- модернизация действующих предприятий и разработка новых технологий, соответствующих последним мировым достижениям.

Однако современное состояние производства основных металлов в России нельзя признать в полной мере положительным. Специалисты считают: чтобы сохранить и закрепить свое положение на мировом рынке, российской алюминиевой промышленности необходимо измениться. Одним из основных факторов, сдерживающих развитие отечественной алюминиевой промышленности, является использование устаревших, не соответствующих экологическим нормам технологии и значительный износ основных производственных фондов. Вследствие этого наблюдается значительное отставание российской алюминиевой отрасли по ряду технико-экономических показателей от развитых стран (удельные затраты на электроэнергию на 10–15 % выше, производительность труда — в два-три раза ниже).

На работу предприятий оказывают негативное воздействие такие факторы, как недостаточный уровень инвестиционных средств и эффективности производства, отсутствие прочных и долгосрочных отраслевых кооперационных связей между отдельными предприятиями. Из-за недостаточности финансовых средств воспроизводство фондов осуществляется с большим отставанием от нормативов.

Создавая интегрированные компании, акционеры и менеджеры совершенствуют управление производством и бизнес-процессами, используя лучшие традиции, характерные для алюминиевой отрасли бывшего СССР, и опыт передовых западных компаний.

Одной из традиций алюминиевой отрасли России является неукоснительное выполнение графиков восстановительных ремонтов оборудования, зданий и сооружений. Несмотря на то, что возраст предприятий составляет от 30 до 50 лет, основные фонды их находятся в удовлетворительном состоянии.

В последние годы компании вкладывают значительные средства в модернизацию производства. Так, в 2004 г. компании, работающие в алюминиевой промышленности, вложили в ее модернизацию более 250 млн долл.

Алюминиевые компании видят пути своего устойчивого развития в условиях жесткой конкурентной борьбы, как между собой, так и с производителями других конструкционных материалов, на следующих направлениях:

- глобализация алюминиевого бизнеса, укрупнение интегрированных структур;
- увеличение доли производства алюминия с помощью электроэнергии, произведенной на собственных генерирующих мощностях;
- модернизация производственных мощностей и интенсивный поиск новых технологий с целью сокращения издержек производства и капитальных затрат на строительство новых предприятий;

- долгосрочная производственно-технологическая кооперация с крупными потребителями.

Для реализации своих амбициозных стратегических намерений компании имеют и активно реализуют программы модернизации по всем заводам. Помимо программ модернизации идет интенсивное строительство новых заводов, как глиноземных, так и алюминиевых. Безусловно, для введения проектов в жизнь только собственных средств предприятий недостаточно. Поэтому компании все чаще привлекают средства кредитов, применяя различные схемы финансирования, что обуславливает необходимость детального анализа и использования различных источников привлечения финансовых средств в компании, главным образом направленных на модернизацию производства. Следует помнить, что каждый успешный инвестиционный проект сегодня станет основой нескольких успешных проектов и программ в будущем.

Одним из новых направлений привлечения кредитных средств является **проектное финансирование**. Основные преимущества используемого в проектах типа проектного финансирования с ограниченным регрессом и участием стратегических партнеров-инвесторов — рациональное распределение рисков по проекту между его участниками и умеренная цена финансирования.

Положительное свойство такого подхода заключается в поиске наиболее эффективной ресурсной модели проекта, и в первую очередь, для предприятия — это снижение стоимости увеличения срока внутреннего заимствования, диверсификация источников и инструментов финансирования, и более высокая степень устойчивости к рыночным колебаниям по отношению к конкурентам.

Проектное финансирование позволяет сконцентрировать значительные денежные ресурсы на решении конкретной хозяйственной задачи, существенно снижая риск благодаря значительному числу участников соглашения.

Однако, оптимальная схема инвестирования каждый раз индивидуальна, а эффективность различных схем находится в постоянной динамике.

Стабильное финансово-экономическое состояние алюминиевых компаний, повышение качества менеджмента и совершенствование структуры управления сделали их кредитоспособными, привлекательными для инвестора. Кредитный портфель компаний пополняется как российскими, так и иностранными банками. В настоящее время доля заемных средств компаний соответствует параметрам, аналогичным для ведущих зарубежных компаний.

В мире многое меняется, конкуренция «правит бал», «естественный отбор» совершенствует мировой бизнес. Российские алюминиевые компании адаптируют свои структуры к новым условиям рынка, совершенству-

ют управление и производство, выстраивают оптимальные стратегии. Поэтому есть все основания предрекать российскому алюминию, радикально и благоприятно изменяющему условия жизнеобеспечения человека, способствующему решению таких мировых проблем, как энерго- и продуктобережение и экологическая безопасность, хорошее будущее.

Стоит упомянуть недавнее значительное событие в металлургической отрасли — повышение международным рейтинговым агентством Standard & Poor's долгосрочного кредитного рейтинга ОАО «Северсталь» с В+ до ВВ-. Прогноз — «стабильный». Одновременно рейтинг «Северстали» по российской шкале повышен с ruA+ до ruAA-. Все рейтинги компании исключены из списка Credit Watch с позитивными ожиданиями, куда они были помещены 26 мая 2006 г.

Несомненно, в ближайшее время в металлургии будет происходить процесс укрупнения компаний. Связано это, прежде всего, с мировыми тенденциями глобализации, в частности, со слиянием двух крупнейших мировых металлургических корпораций Arcelor и Mittal Steel. От интенсивности процесса укрупнения металлургов будет зависеть многое в экономике нашей страны. Влияние металлургических холдингов на жизнь России можно сравнить с влиянием естественных монополий.

Именно вследствие благоприятной внешнеэкономической конъюнктуры становится возможной дальнейшая консолидация в отрасли, растет ее привлекательность для зарубежных инвестиций.

Основными источниками информации по данной статье являются данные РИА «РосБизнесКосалтинг», а также выступления представителей алюминиевых компаний России на конференциях и семинарах.