

СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ В ИССЛЕДОВАНИИ
И РЕГУЛИРОВАНИИ СИСТЕМ И ПРОЦЕССОВ

**Значение социально-управленческих
технологий для достижения
лидирующего положения в спорте**

Е. Ю. Скудина

Значение социальных технологий, затрагивающих, по сути, все стороны социальных явлений, усматривается в их кумулятивном эффекте, выражающемся в постоянном обогащении социального опыта, внедрении эффективных видов деятельности, наращивании багажа знаний, мастерства, стратегий, многократном использовании алгоритмов решения типовых социальных проблем. Это делает социально-технологическую проблематику актуальной для различных сфер социальной деятельности. Не является исключением и спорт.

Спорт как важный социальный феномен XX–XXI вв. пронизывает все уровни современного социума, оказывая широкое воздействие на основные сферы жизнедеятельности общества. Он влияет на национальные отношения, деловую жизнь, общественное положение, формирует моду, этические ценности, образ жизни людей. Феномен спорта обладает мощной социализирующей силой. Политики давно рассматривают спорт как национальное увлечение, способное сплотить общество единой национальной идеей, наполнить своеобразной идеологией, стремлением людей к успеху, к победе.

Спорт отражает многие существенные черты современного общества: систему его ценностных ориентаций, целей и задач воспитания, знания и социальный опыт, уровень развития наук и т. д. Поскольку международный спорт как социальный институт имеет очень высокий

общественный статус, то победы в спортивных состязаниях мировая общественность связывает, как правило, с преимуществом социальной системы, рассматривает их как показатели жизнеспособности и здоровья нации, рациональности государственного устройства и тем самым как часть нравственного и культурного капитала нации. Спорт является выражением той социально-экономической и культурной системы, в условиях которой происходит его развитие¹.

В последние десятилетия на фоне общего ускорения темпов развития науки и техники спорт также переживает бурный рост и стремительное повышение результатов на мировой арене. Современные спортивные достижения и рекорды находятся на грани человеческих возможностей, а часто и за этой гранью, о чем свидетельствуют участвовавшие случаи употребления допинга разного характера. Растет и усложняется область технического и медицинского обеспечения спорта высших достижений.

Система управления спортивными командами также требует очень четкой и продуманной стратегии, инноваций во всех областях спортивной деятельности, не оставляя шансов на ошибку спортивным лидерам. Социально-управленческие технологии становятся одним из важнейших ресурсов совершенствования результатов спортивных организаций, так как распространяются практически на все стороны социальной динамики спорта: институциональные, организационные, групповые, индивидуальные.

Социальные технологии подразумевают разработку адекватных методов и методик результативного и рационального целенаправленного воздействия на социальные объекты, проектирование технологической последовательности внутренне согласованных операций и процедур². Социальная технология в спорте — это алгоритм организации спортивной социальной деятельности, а также упорядоченная во времени и пространстве последовательность ее процессов, целью которых является повышение эффективности целевого управляющего воздействия на все сегменты спортивной деятельности. Поэтому социальные технологии в спорте — это специфическая область прикладного социологического знания, исследующая процессы целенаправленного воздействия на спортивные социальные объекты, и разрабатывающая наиболее эффективные способы такого воздействия.

¹ Серова Л. К. Психология личности спортсмена. М., 2007.

² Осипов Г. В., Москвичев Л. Н. Социологический словарь. М., 2008.

Однако в целях прогнозирования конкретных перспектив развития спортивной команды необходимо изучить социальные проблемы и противоречия современной спортивной организации.

Распознанием социальных проблем, дисфункций и патологий занимается социальная диагностика, относящаяся к социальным технологиям — это область прикладной социологии и разновидность социально-инженерного знания. Ее функцией является не столько научное исследование как таковое, сколько социально-инженерная интерпретация изучаемой проблемы, создание инженерной модели, способной стать основой для практических действий, выработки программы конкретных мероприятий. Исследуются такие процедуры социальной диагностики, как выявление социальной проблемы, сбор данных о социальной ситуации, анализ данных, синтез, диагноз³.

Важно отметить, что социальная диагностика не может не ориентироваться на будущее, т. е. должна дополняться прогнозом развития событий и процессов. Технологии социального прогнозирования являются важнейшим инструментарием социального предвидения.

Отдельно стоит отметить растущую роль и важность стратегического управления спортивной командой.

Динамика современной внешней среды в последние десятилетия настолько усложнила задачу своевременной адаптации к тем изменениям, которые происходят во всех сферах общественной жизни, что создание потенциала изменения, способности спортивной организации должным образом отвечать на вызов со стороны окружения стало центром стратегического управления спортивной командой.

Поэтому решение определяется возникающими обстоятельствами, но в то же время оно подразумевает, что его выполнение должно не только дать ответ на отклик со стороны окружения, но и обеспечить возможность дальнейшей успешной реакции на изменения, которые произойдут в среде⁴.

Стратегическое управление в спорте — это такое управление спортивной организацией, которое опирается на человеческий потенциал как основу организации, ориентирует свою деятельность на запросы среды, гибко реагирует и проводит своевременные изменения в организации, отвечающие вызову со стороны окружения и позволяющие добиваться конкурентных преимуществ, что в совокупности дает возможность

³ Добреньков В. И., Кравченко А. И. Социология. М., 2008.

⁴ Аллен Р. Коэн. Курс MBA по менеджменту. М., 2006.

спортивной организации выживать в долгосрочной перспективе, достигая при этом своих целей.

Российский спорт переживает не лучшие времена. Распад советской системы подготовки спортсменов и потеря успешной во времена Советского союза мотивации «за родину» привели к существенному ослаблению позиции России на мировой арене спорта высших достижений. Становится все более очевидна необходимость внедрения инновационных методов управления спортивными командами и организациями в целом. Также налицо необходимость тесного сотрудничества и обмена опытом с зарубежными специалистами в области спорта, управления и сопутствующих областей (медицина, финансы, техника и т. д.)

Также как и в управлении коммерческой организацией, в спортивной команде произошло разделение понятий стратегического и оперативного управления. Если функции оперативного управления (планирование тренировок, пика формы, достижение результата на конкретном соревновании) зачастую успешно выполняет тренер, то исполнение функций стратегического управления все чаще тренеру становится не под силу. Встает вопрос привлечения профессиональных спортивных управленцев, а также возникает необходимость определения характеристик и различий оперативного и стратегического управления.

Рассмотрим табл. 1.

Таблица 1

«Различия оперативного и стратегического управления спортивной командой»

Характеристика	Оперативное управление	Стратегическое управление
Миссия, предназначение	Победа на конкретном соревновании, занятие лидирующего положения внутри страны	Занятие лидирующего положения на мировой арене, достижение известности внутри страны, содействие росту массовости спорта
Объект концентрации внимания управленцев	Взгляд внутрь команды, поиск путей более эффективного использования ресурсов и совершенствование тренировочного процесса	Взгляд вовне команды, поиск новых возможностей в борьбе с соперниками, отслеживание и адаптация к изменениям в окружении
Учет фактора времени	Ориентация на краткосрочную и среднесрочную перспективу	Ориентация на долгосрочную перспективу

Окончание таблицы 1

Характеристика	Оперативное управление	Стратегическое управление
Основа построения системы управления	Подробное планирование тренировочного и соревновательного процесса, распределение задач между членами команды, планы загрузки техники и разработка технологии тренировок	Ориентировка на особенности конкурентной среды, налаживание системы информационного обеспечения, внимание к развитию потенциала членов команды
Подход к управлению персоналом	Взгляд на членов команды как на ресурс организации, как на исполнителей отдельных работ и функций	Взгляд на членов команды как на основу организации, ее главную ценность и источник благополучия
Критерий эффективности управления	Достижение того или иного запланированного результата, рациональность использования для этого ресурсов команды	Своевременность и точность реакции команды на новые запросы конкурентной среды, достижение лидирующего положения в своей области (виде спорта, дисциплине)

Как видно из вышесказанного, стратегическое управление спортивной командой не может быть сведено к набору рутинных правил, процедур и схем. На сегодняшний день не существует теорий, адекватно отражающих и прогнозирующих, что и как делать при решении определенных социально-управленческих задач в конкретных ситуациях. Стратегическое управление — это скорее определенная философия или идеология. И каждым отдельным руководителем-управленцем оно понимается по-своему, хотя существует ряд рекомендаций, правил и логических схем анализа проблем и выбора стратегии⁵. В целом на практике стратегическое социально-управленческое поведение включает с себя:

- симбиоз интуиции и искусства лидера вести команду к стратегическим целям;
- высокий профессионализм и творчество членов спортивной команды, обеспечивающие связь команды со средой, обновление, а также реализацию текущих планов;

⁵ Аллен Р. Коэн. Курс MBA по менеджменту. М., 2006.

- активное включение всех членов команды в реализацию задач команды, в поиск наилучших путей достижения ее целей.

На сегодня оценка результатов деятельности спортивных организаций невозможна только на основе эндогенных критериев («затраты-выгоды») или простой редукции к какому-либо одному показателю. Необходима многофакторная оценка результатов управленческой деятельности, соизмеряющая их с реальными позитивными изменениями в социальной системе. С социально-инженерной точки зрения, результаты управленческой спортивной деятельности можно рассматривать с двух позиций:

- а) функциональной (исследуются реальные изменения в спортивных системах, наступившие в результате реализации того или иного проекта. Здесь оценка осуществляется на основе сопоставления показателей, подлежащих прямому и косвенному измерению;
- б) структурной (анализируются внутренние аспекты деятельности спортивной организации, влияние структур организаций на эффективность их деятельности). Предполагает сравнение соотношения между затратами и результатом; изучение используемых методов управления, систем мотивации и стимулирования труда персонала и т. п. Технологии оценки результатов управления представляют собой важнейшее условие совершенствования деятельности спортивных организаций, повышения спортивных результатов в целом.

Не менее важным является использование технологий управления человеческими ресурсами в спорте, которые ориентированы на оптимизацию форм и способов использования человеческого потенциала⁵. Речь идет о технологиях, способных трансформировать организационную структуру, системы мотивации и стимулирования труда, информационного взаимодействия, кадровую политику.

Особо следует отметить технологии формирования организационной культуры в спорте.

Организационная культура в спортивной организации является мощным стратегическим инструментом, позволяющим ориентировать все подразделения, отдельных сотрудников на общие цели. Организационная культура способна мобилизовать инициативу индивидов в спортивной организации, обеспечивать развитие их знаний, навыков, творческого потенциала. Речь идет о развитости инструментальной (технологической) функции организационной культуры, позволяющей ей быть эффективной системой способов закрепления, хранения и накопления, трансля-

ции и трансформации позитивного управленческого опыта, формой обеспечения преемственности на уровне всего спорта, перевода знаний в сфере спортивного менеджмента в устойчивые черты личности самих управленцев. Организационная культура может и должна быть объектом управленческих воздействий, сферой приложения социальных технологий, направленных на поэтапное внесение в нее позитивных изменений⁶. Однако выработка и реализация социальных технологий должны выстраиваться на глубоком изучении среды спортивных организаций, учете комплекса факторов, определяющих их устойчивость, определении характера допустимых изменений, их темпов.

В первую очередь внимание акцентируется на технологиях обратной связи, под которыми понимается совокупность средств, приемов совершенствования взаимоотношений между руководителями и сотрудниками спортивных организаций. Внедрение технологий обратной связи предполагает: выработку и реализацию действенных форм оперативного информирования работников различных звеньев и уровней о необходимости изменений; проведение комплекса различных консультаций по связанным с внесением изменений вопросам; активное вовлечение работников в процессы планирования и проведения изменений⁷. Важным направлением оптимизации корпоративной культуры спортивных организаций является выработка технологий развития организационной демократии, направленных на модификацию сложившейся системы руководства и стиля управления, установленных ролей, утверждение новой этики взаимоотношений⁸. Такие технологии предполагают: снижение степени централизации решений и управления; изменение системы подготовки кадров; определение степени самостоятельности спортсменов в оперативном формулировании целей конкретного вида спорта.

Подводя итог оценки важности развития социально-управленческих технологий в спорте, следует еще раз отметить, что все чаще результат спортивной команды зависит не только от профессионализма ее членов в области конкретного вида спорта, но и от уровня образованности членов этой команды в области социального управления, психологии, а также от уровня организационной культуры спортивной команды в целом. А, следовательно, в спортивных командах всех видов спорта все сильнее ощущается потребность в высокорезультативных профессиональных кадрах, ориентированных на социально-управленческий спортивный профиль.

⁶ Лидерство // Классика Harvard Business Review / Перев. А. Лисицина, И. Толстикова. М., 2006.

⁷ Там же.

⁸ Бойков В. Э. Социология управления. М., 2008.