

Развитие исследований социально-культурных аспектов бизнес-процессов в российско-китайских отношениях: настоящая необходимость и конкретные предложения

А. А. Чечкова

Современный интерес к исследованию, оценке и нахождению новых сфер развития бизнес-процессов в отношениях между Россией и Китаем связан с быстрым ростом социально-экономических и социально-культурных показателей развития этих стран. Вследствие динамичного рыночного реформирования Китай вошел в число ведущих мировых держав. Один из основных факторов этого лидерства связан с известными обстоятельствами сочетания здесь традиционных и рыночных начал в механизмах социальной регуляции. В Китае практически отсутствует грань между корпоративной культурой и общей культурной средой. А для управленческой деятельности здесь существует единое понятие «управление жизнью».

Опыт Китая существенно расширил не только представление ученых о пространстве социальной регуляции, но и научные подходы к ее междисциплинарному изучению в механизме социально-культурной преемственности и инноваций, значимости социокультурных и социально-организационных механизмов как социальных регуляторов в современном постмодернистском обществе. Что особенно важно в связи с тем, что в современном мире все более осознается ведущая роль субъективных начал, значимость гуманистических ценностей в общественном развитии. Сегодня, когда в центре внимания общества все чаще оказывается индивид, личность как высшая самоценность, понять ее невозможно в отрыве от ее отечественной принадлежности. Что подтверждают и пути освоения Китаем духовных, а отчасти и теоретических богатств, которые хранятся традициями управления и организационной стратегии в цивилизации Дальнего Востока, заставившие пересмотреть классические западные теории в этой области.

Поиск нетрадиционных подходов к управлению механизмами социальной регуляции при разработке модернистских и постмодернистских теорий в социологии определяет неспособность имеющихся прикладных социологических концепций обеспечить научные методы социального управления, адекватные особенностям современного общества. Поскольку адаптация в условиях неравновесной среды существенно отличается от приспособления индивида (группы) по сложившейся традиции общества, то именно самоорганизация индивидов, адекватно рефлексирующих изменения, связанные с нестабильностью структур, позволяет конструировать собственные модели адаптации к ним. В итоге формируются социальные типы людей, которые не только риск-толерантны, но и приобретают специфическую зависимость от изменчивости структур.

В условиях перехода к новому обществу, когда передача и накопление информации по глобальным информационным каналам приобретает все большее значение, важность исследования бизнес-процессов в отношениях между Россией и Китаем неизмеримо возрастает. Это вызывает необходимость глубокого изучения социально-культурных вопросов современного общества. Исследование социально-культурных объектов, отношений и особенностей бизнес-процессов необходимо направить на получение достоверных данных и выявление закономерностей деловой жизни на основе теорий, методов и процедур, применимых в области социологии культуры. Целью социально-культурного исследования бизнес-процессов в отношениях между Россией и Китаем является разработка практических рекомендаций, направленных как на эффективный рост социально-экономической деятельности двух стран, так и на мирное существование народов двух культур.

Существенное влияние социально-культурных аспектов на содержание и интенсивность бизнес-процессов обусловлено так же тем, что культура является фундаментальным фактором, сформированным опытом и знаниями многих поколений. Становление и развитие культурных ценностей и норм происходит на основе отбора определенных типов поведения людей, когда одни принимаются, а другие признаются неприемлемыми. Для каждой культуры одна и та же ситуация имеет различную смысловую оценку. Значительная часть представителей различных культур «тратят» свое время на деловую активность, которая в зависимости от принадлежности к той или иной социально-культурной группе имеет свои культурные особенности, зависящие от структуры данной культуры.

Истоки научных исследований культуры относятся к первой половине XX в. На том этапе структуру культуры определяли как единство трех составляющих, в котором материальный компонент отражал взаимоотношения человека со средой обитания, способом производства и удовлетворением его потребностей. Социальная составляющая — взаимоотношения людей с системе социальных институтов и статусов. Духовная составляющая включала такие понятия, как ценности, нормы, обычаи, традиции и ориентировала представителей культур в их жизнедеятельности¹.

Впоследствии социологи включали в структуру культуры все новые понятия. Представление, позволяющее человеку ориентироваться в окружающем мире, впервые было сформулировано академиком Д. С. Лихачевым как *концепт*². По мнению антрополога Уорда Гуденау, культура состоит из четырех основных элементов: понятия (концепты) — ориентация человека в окружающем мире; отношения — взаимосвязи со всем, что есть во времени и пространстве; ценности — отношение к тому, что есть и к тому, что может быть; правила — функции, действия, нормы, регулирующие поведение людей в соответствии с ценностями определенной культуры³.

Рассмотрим указанные ниже составляющие культуры, которые определяют и расставляют акценты в содержании интересующей нас проблематики.

Основной и важнейшей составляющей культуры является *язык*, который представляет собой знаковую систему и служит главным источником общения, передачи данных, ценностей, опыта и т. д. Язык неразрывно связан с мышлением, с восприятием и оценкой социальных позиций и действий. Творцы китайской национальной идеологии рассматривали язык как один из существенных признаков нации⁴. В общем языке нации они видели мощное средство интеграции китайского общества. Единство языка не являлось новой идеей для Китая. Единство письменного языка было достигнуто в Китае еще на рубеже новой эры, единое чтение иероглифов было установлено в начале VII в. Идея единства устного языка была высказана императором Юнчжэном а начале XVIII в., однако она так и не была реализована в условиях феодаль-

¹ Козырев Г. И. Социология: Учебное пособие для вузов. М.: Академический проект: Трикета, 2005. С. 138.

² Лихачев Д. С. Концептосфера русского языка. СПб.: РАН СЛЯ. 1993. № 1. С. 3–9. С. 5.

³ Смелзер Н. Социология. М., 1994. С. 49–50.

⁴ Сафронов М. В. Китайский язык и китайское общество. М.: Наука, 1979. С. 10–21.

ного Китая. Таким образом, идея единого языка для Китая относится к числу традиционных, не реализованных в прошлом фактом. В рамках интегральной концепции формирования китайской нации китайскому языку отводилась роль активного фактора, с помощью которого может быть осуществлена национальная консолидация в Китае. Важность языка неоспорима и для успешного взаимодействия, согласования и координации совместных действий двух социокультур. Примером послужат деловые переговоры, когда за столом сидят представители двух культур и общаются на языке одной из культур. Как показали практические исследования и статистика, данные переговоры намного эффективнее и приятнее, так как изначально поддерживают сплоченность общества, четко координируют действия людей и преподносят информацию с правильной точки зрения. Если использование языка, принадлежащего другой культуре, сопровождается знаниями таких явлений культуры, как ритуалы, символы, мифы, данные переговоры будут намного успешнее, что гарантирует уважение и взаимовыгодное сотрудничество в дальнейшем.

Мышление (сознание) также является составляющей культуры, которое отличает человека от животного мира. Сталкиваясь с теми или иными событиями, исследуемая культурная единица оценивает их, используя уже существующие навыки и ценностные понятия, выдает вердикт и классифицирует в соответствии с принятыми правилами в культуре. Создавая таким образом новые социальные понятия, определения и ценности, социально-культурная единица дает толчок к изменению культуры в той или иной степени. Именно поэтому как бы ни был эффективен китайский опыт, он хорош и, в сущности, является единственно возможным только для китайского общества и просто не может существовать в иной социокультурной среде.

Вместе с тем в настоящее время классический менеджмент, который является стержнем в эффективном бизнес-процессе, начинает изучать влияние на его эффективность феномена культуры и сопутствующих ей форм знания. При этом исследователи приводят слова М. Шелера, который писал, что есть три вида знаний: знание научное и техническое, дающее контроль над миром, знание коммуникативное и образовательное, соответствующее культуре, и знание онтологической реальности или «спасительное», данное в религии. Отсюда следует, что важнейшей составляющей менеджмента является как раз культура, присущая каждой организации, духовная атмосфера и традиции человеческого общения, неповторимое «общественное лицо» корпорации. А корпоратив-

ная культура питается наследием культуры национальной и вырастает из ее общественного и исторического фона⁵.

Процесс активного взаимодействия **субъекта с миром**, во время которого субъект удовлетворяет какие-либо свои **потребности** определяется как *деятельность*. Благодаря осознанной деятельности человек может создавать и производить материальные объекты, продукты потребления, духовные ценности, которые сами по себе в природе не встречаются. Деятельность социальной единицы помогает культуре развиваться, изменяться и совершенствоваться. Примером деятельности может стать бизнес-процесс между двумя странами Россией и Китаем.

Исследование социально-культурных объектов таких, как Россия и Китай, их отношений и особенностей бизнес-процессов, будет направлено на получение достоверных данных и выявление закономерностей деловой жизни на основе теорий, методов и процедур, применимых в области социологии культуры. Целями социально-культурного исследования бизнес-процессов между Россией и Китаем будет являться разработка практических рекомендаций, направленных как на эффективный рост социально-экономической деятельности двух стран, так и на мирное существование народов двух культур.

Важным фактором исследования бизнес-процессов является определение методов оценки фактов, влияющих на изменение и определяющих пути сотрудничества двух стран. Нужно отметить, что в социологии используется как свои собственные методы, так и методы других наук, таких как психология, социальная психология, политология, экономика, культурология и др. Значительное место в социологических исследованиях занимают методы естественных наук. Исходя из вышеуказанных целей и задач, можно выделить следующие методы исследования: эмпирический, компаративный, герменевтический, социологический и социокультурный. Данные методы позволят в полной мере изучить особенности динамики развития культур, плюсы и минусы существующих бизнес-отношений и выявить эффективные пути для дальнейшего развития.

Необходимость выявления механизмов социокультурной динамики связана с возрастанием роли культуры как стимулятора бизнес-развития, а также сферы возникновения конфликтов и непонимания. Культура является одним из инструментов объяснения происходящих

⁵ Чэнь Э. Конфуцианство и «культура предприятия» в современной Восточной Азии. М.: Институт Дальнего Востока РАН, 2001. С. 18.

социальных трансформаций, так как признано верным, что каждая отдельно взятая культура не может существовать вне поля своей деятельности, самостоятельно, не подвергаясь постоянному влиянию со стороны, в первую очередь, соседних культур, которые в свою очередь обогащаются ценностями и традициями этой культуры. Путем обмена товарами, услугами, информацией, традициями и т. д. происходит постоянный процесс взаимодействия различных культур, который влечет за собой возрастание масштабности процессов социально-экономических и социально-культурных взаимоотношений в обществе. В связи с вышеуказанными предпосылками возрастает актуальность проблематики социально-культурного исследования бизнес-процессов между Россией и Китаем. Выбор Китая в качестве социально-культурного бизнес-партнера предопределен не только географической близостью данной страны к России, но и исторически сложившимся культурным интересом и взаимовыгодным сотрудничеством двух стран. Китайско-российские социально-экономические отношения отстают от уровня социально-культурных отношений, и данный факт является следствием незадействованного потенциала социально-экономического сотрудничества, который можно объяснить объективными социально-экономическими причинами, но основной причиной служит «человеческий фактор», так как бизнес-сообщество имеет значительное влияние на социально-культурный и социально-экономический рост взаимодействия двух стран.

На сегодняшний момент социально-культурная и социально-экономическая обстановка между двумя странами определяется как миротворческая и перспективная, но на данном положительном фоне есть и свои минусы. За последнее десятилетие России и Китаю удалось нарастить экономический и культурный потенциал сотрудничества. В последние несколько лет товарооборот между Россией и Китаем увеличивался значительными темпами, но доля нашей страны в совокупном товарообороте Китая составляет всего несколько процентов. Кроме того, на фоне роста количественных показателей проявляются качественные проблемы наших социально-экономических связей. Структура российского экспорта в Китай приобрела ярко выраженный сырьевой характер. На машины и оборудование приходится малая часть экспорта, основной же процент — на четыре товарные группы: нефть и нефтепродукты, черные металлы, древесина, химические товары. Изобилие сырьевых ресурсов — это преимущество России, но на долговременную перспективу не стоит делать акцент только на экспорт сырья, так как структура российского экспорта в КНР не в полной мере соответствует

реально имеющемуся потенциалу. Важно принять дополнительные совместные усилия по диверсификации и повышению качественного уровня торговли на основе реального потенциала обеих стран в области машиностроения, новых и высоких технологий, в том числе за счет расширения сотрудничества в различных социальных сферах. России и Китаю необходимо создать и воплотить в жизнь программу по инвестиционному сотрудничеству с разбивкой по регионам и основным отраслевым направлениям. А так же для прорыва в развитии всего комплекса двухсторонних социально-экономических отношений потребуются напряженная, целенаправленная и хорошо скоординированная работа как по линии центральных и региональных органов власти России и Китая, так и по линии предпринимательских социальных структур.

Информационное обеспечение сотрудничества двух стран находится на довольно низком уровне. Предприниматели мало встречаются или не находят эффективных каналов общения. Пока не заработали в полную силу призванные помогать такому общению совместные предпринимательские объединения, прежде всего Деловой совет при Российско-Китайском Комитете дружбы, мира и развития. Не налажен выпуск необходимых бизнес-справочников, страноведческой литературы, специализированной периодики. Ощущается отсутствие налаженного информационного потока о деловой состоятельности потенциальных бизнес-партнеров, о ситуации на тех или иных сегментах рынков наших стран. Все это является тормозящим фактором для быстрого и эффективного роста социально-экономических отношений двух стран. Необходимо более активное взаимное участие в выставочных мероприятиях, проведение отраслевых презентаций, создание большого числа специализированных социально-экономических интернет-ресурсов на языках двух стран, подключение к обслуживанию двухстороннего сотрудничества информационно-консалтинговых структур, организация ознакомительных поездок предпринимателей, краткосрочных бизнес-курсов.

На страницах периодических изданий редко появляются публикации прикладного внешнеэкономического характера, что влечет за собой отсутствие должного информационного поля доверия. Примером послужит банковский сектор, где до сих пор очень осторожно подходят к оценке страховых рисков России и, перестраховываясь, в конечном счете, сильно удорожают и усложняют обслуживание сделок. А также в последнее время в Китае стала очень актуальна операция по страховке груза от возможной невыплаты балансовой стоимости счета с российской стороны, итогом данной операции становится удорожание стоимости про-

дукции для конечного потребителя. Решением данных вопросов стало бы создание двухсторонних отраслевых ассоциаций, которые могли бы сыграть большую роль в выявлении взаимодополняемости наших экономик, предупреждение торговых споров, создание условий для сотрудничества малых и средних предприятий, взаимовыгодной координации действий на рынках третьих стран и т. д.

Актуальность проблематики социально-культурного исследования определена необходимостью теоретического осмысления социальных бизнес-процессов на основе анализа российского и китайского опыта, обусловленных развитием российского общества и возможностью поиска новых и укрепление проверенных деловых путей, которые в кризис будут эффективны как для общества, так и для конкретного человека. В результате изменений в экономической, политической и социальной сферах жизни общества на современном этапе формируются особенности нового образа жизни различных социальных групп и российского общества в целом. Новые процессы создают современную культуру России, в том числе и социальную. Поэтому представляется важным показать содержание современного бизнес-процесса между Россией и Китаем, где в результате преодоления кризисных состояний общественных отношений формируется новая модификация культуры.