

# Анализ кадровых проблем туристской отрасли России\*

И.Е. Бочарова, Е.Н. Кошкина, Е.Р. Орлова, М.В. Кошкин

**Аннотация.** В настоящее время туристская деятельность России позиционируется в качестве одной из приоритетных отраслей ее экономики. Однако в сфере российского туризма существует много сложностей, одна из которых - проблема ее кадрового обеспечения. Именно подходы к решению данной проблемы и рассматривают авторы статьи. В ней проводится анализ распределения профильных образовательных организаций на территории России, насколько оно отвечает потребностям наиболее привлекательных с точки зрения туризма регионов. Предлагаются вектора совершенствования системы подготовки кадров, повышения профессионализма работников в туристической отрасли.

**Ключевые слова:** сфера туризма, подготовка кадров, образовательные организации в сфере туризма, внутренний и въездной туризм.

В настоящее время нестабильность экономической ситуации в стране существенно влияет на возможности людей совершать путешествия, однако желание путешествовать остается прежним. Одни в период кризиса меняют направление или «звездность» отелей, другие предпочитают отдыхать на Родине, но от полноценного отпуска, как правило, никто не отказывается. Поэтому туристская индустрия – одна из самых быстро развивающихся в мире, а во многих странах – основа экономики. Так, доходы ряда стран от туризма составляют более 50% ВВП. Лидерами являются (в силу географических причин) островные государства и анклавы: Макао (89,5%), Антигуа и Барбуда (75,8%), Мальдивы (61,3%), Сейшелы (54,5%), Багамы (53,6%). Однако и другие развитые страны характеризуются достаточно высокой долей туризма в ВВП: Греция – 15,5%, Испания – 15,3%, Австрия – 12,5%; чуть ниже доля туризма в ВВП в Турции, Египте, ОАЭ. В России на туризм приходится лишь 2,5% ВВП, что соответствует 138-у месту в рейтинге стран по этому показателю [7]. По оценкам Всемирной туристской организации (UNWTO), объем туристической отрасли сопоставим с такими секторами экономики, как нефтедобыча, автомобильная промышленность и производство продуктов питания. На сферу туризма приходится около 11% мирового совокупного продукта, 6% мирового экспорта, 7% мировых инвестиций, 5% налоговых поступлений. Макроэкономический мультипликатор туристской отрасли в несколько раз выше, чем в других отраслях экономики. На 1 рубль, вложен-

ный в отрасль туризма, может быть получено до 9 рублей дохода за счет разнообразных косвенных эффектов [5].

Туристская индустрия обеспечивает каждое 16-е рабочее место. Больше рабочих мест дают только государственные учреждения. Причем удельный вес туристской сферы растет год от года. Например, в 1998 году в сфере туризма было занято 115 млн человек, а к 2020 году предполагается увеличение этого показателя до 550 млн человек. По прогнозам Всемирного совета по туризму и путешествиям к 2021 году уже одно из десяти рабочих мест в мире будет обеспечено компаниями индустрии гостеприимства.

Эта отрасль постоянно развивается, становится более разнообразной. В настоящее время к ней принято относить такие направления, как: гостиничный и ресторанный бизнес, событийный и развлекательный менеджмент, эко-туризм, казино и тематические парки, банковское дело и консалтинг, индустрию развлечений, концертную деятельность, транспорт (авиа, круизный, ж/д и пр.).

Российский рынок туристических услуг является достаточно перспективным. Наша страна становится все более привлекательной для иностранных туристов. По данным UNWTO, в 2015 году Россия оказалась на десятом месте по популярности. Число въехавших в страну иностранных туристов выросло на 6,2%, и составило 31,6 млн человек. Самой посещаемой туристами страной в 2015 году стала, по подсчетам UNWTO, Франция – 86,3 млн человек. За ней следуют США (77,9 млн) Испания (68,1 млн) Китай (56,9 млн) и Италия (50,8 млн) [5].

\* Статья подготовлена при финансовой поддержке гранта Российского Фонда Фундаментальных Исследований (16-06-00098).

По данным Ростуризма количество проданных туристических путевок в России по сравнению с прошлым годом выросло на 20%. Кроме того, намечается их рост и за счет развития внутреннего туризма. Многие туроператоры, которые ранее специализировались только на выездном туризме, начали развивать внутрироссийские направления. Самыми популярными регионами для отдыха остаются Крым, Черноморское побережье Кавказа, Краснодарский край, а также столицы — Москва и Санкт-Петербург. Помимо этого, сильно возросла популярность Камчатки. В последние два года наша страна стала более привлекательной для иностранных туристов за счет низкого курса рубля, который сделал путешествия по России более доступными для иностранных граждан.

Глава Ростуризма назвал развитие въездного туризма одной из приоритетных задач ведомства. Ключевыми рынками для наращивания числа иностранных гостей определены Юго-Восточная Азия, Китай и регион Ближнего Востока. Так, в 2015 году количество туристов из Китая, посетивших Россию, превысило 1 млн человек.

С другой стороны, в прошлом году выездной туризм поставил рекорд падения. На отдых за рубеж выехало на 31,3% меньше россиян, чем годом ранее, даже на 24,4% меньше, чем в 1998 году. Вследствие массовых отказов россиян от поездок за границу, спрос на внутренние туристические направления в 2015 году вырос более чем в половину по сравнению с 2013-2014 годами.

По предварительным оценкам российский рынок туристических услуг в течение десяти лет интенсивного и целенаправленного развития может выйти на годовые обороты до 100 млн дол. Для достижения такого результата туристская область должна быть обеспечена как необходимой инфраструктурой, так и высокопрофессиональными кадрами.

По данным Росстата за 2002-2014 гг. число турфирм в России увеличилось на 347%, а средняя численность работников — почти на 170%. Имеет место значительный рост количества коллективных средств размещения. Оно выросло на 222 % по сравнению с 2000 годом, и в 2015 году составило 20136 мест. Однако вышеуказанный рост не привел к значимым качественным изменениям в туристической отрасли России. Хотя повышение качества туристических услуг особенно актуально на сегодняшний день.

Качество туристических услуг определяется уровнем сервиса и профессионализма работников, в первую очередь менеджеров высшего звена, которое в значительной степени зависит от их

квалификации\*. Но в настоящее время отмечается дефицит квалифицированных кадров, невысокое качество обслуживания во всех секторах туристической индустрии. Об этом говорится и в Государственной программе «Развитие культуры и туризма» на 2013 - 2020 годы [1].

Для того чтобы изыскать способы решения вышеуказанных проблем, проведем анализ вузов, осуществляющих подготовку студентов, обучающихся по туристическому профилю, а именно по укрупненной группе направлений 43.00.00 Сервис и туризм, включающей в себя следующие направления: 43.03.02 Туризм, 43.03.01 Сервис, 43.03.03 Гостиничное дело, по уровням подготовки бакалавриата и магистратуры (далее — вузы, профильные вузы). Затем рассмотрим распределение этих вузов на территории страны и соотнесем полученные показатели с перспективами развития регионов в туристической индустрии. При проведении анализа использовалась «Карта вузов\*\*», представленная на официальном сайте Федеральной службы по надзору в сфере образования и науки (Рособрнадзор).

Подготовку кадров в сфере туристической индустрии осуществляют более 115 вузов и филиалов, что составляет 12% от общего количества вузов страны. Наиболее известными в России, являются: ФГБОУ ВО «Российский государственный университет туризма и сервиса», ФГБОУ ВО «Московский государственный университет культуры и искусств», ФГБОУ ВО «Российский университет дружбы народов», ФГБОУ ВО «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова», которые в том числе являются членами Российского союза туристической индустрии.

Традиционно наибольшее количество вузов (филиалов) находится в Москве, Ставропольском и Краснодарском крае, Республике Алтай, Самарской области, Приморском крае (см. рис. 1). Представленная диаграмма отражает количество аккредитованных вузов, которые проводят подготовку обучающихся по укрупненной группе направлений 43.00.00 Сервис и туризм, включающие в себя следующие направления: 43.03.02 Туризм, 43.03.01 Сервис, 43.03.03 Гостиничное дело, по уровням подготовки бакалавриата и магистратуры.

\* Квалификация — уровень знаний, умений, навыков и компетенции, характеризующий подготовленность к выполнению определенного вида профессиональной деятельности (ст. 2 Федерального закона от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»).

\*\* <http://kartavuzov.ru/application/university> - «Карта вузов»

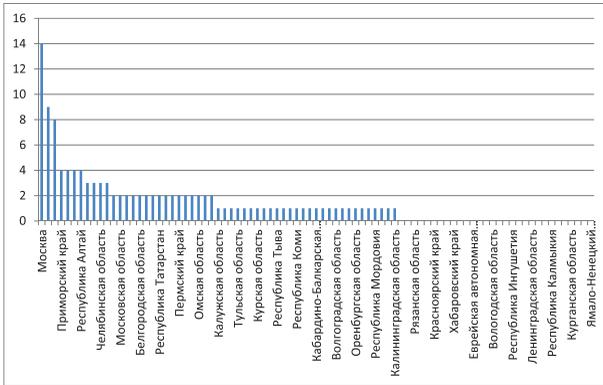


Рис. 1. Количество профильных вузов в регионах России

По результатам проведенного анализа распределения вузов по регионам России была составлена аналогичная диаграмма, показывающая территориальное размещение вузов и их филиалов по экономическим районам. По мнению авторов, такая классификация наиболее полно отражает картину распределения вузов на территории России, так как экономические районы объединяют республики, края, области, автономные области, автономные округа и города федерального значения по территориально-хозяйственному единству, относительному сходству природных и экономических условий и особенностей. Тогда как отдельный субъект Российской Федерации включается в состав лишь одного экономического района.

На рис. 2 представлена диаграмма, отображающая количество вузов, расположенных в экономических районах, и их площадь в тыс. км<sup>2</sup>, причем районы расположены по убыванию в соответствии с занимаемой площадью.

Из рис. 2 и 3, иллюстрирующих территориальное распределение вузов России, осуществ-

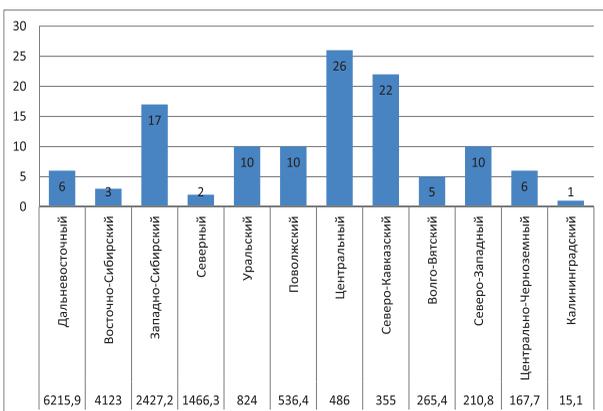


Рис. 2. Количество вузов и площадь экономического района

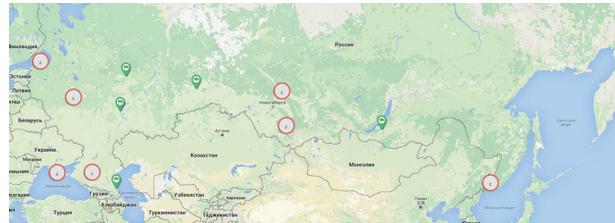


Рис. 3. Картографические данные с обозначением вузов, осуществляющих подготовку по направлению «Туризм»

ляющих подготовку по укрупненной группе направлений «Туризм и сервис», видно, что в экономических районах имеющих наибольшую площадь (Дальневосточный, Восточно-Сибирский, Северный, Западно-Сибирский), расположено меньше всего вузов. Исключение составляет Западно-Сибирский район. Такое распределение, безусловно, объясняется сложными климатическими условиями, географическим расположением этих районов и небольшой плотностью населения (рис. 4). Вместе с тем, в соответствии с последними данными Ростуризма, именно эти районы становятся наиболее привлекательными для туристов, предпочитающих экстремальный вид отдыха. Таким образом, в скором будущем в этих районах остро встанет проблема нехватки кадров в сфере туризма, что может привести к замедлению развития туризма и потере привлекательности.

Авторами составлена диаграмма, показывающая соотношение количества вузов и численности населения в конкретном экономическом районе (рис. 4).

На диаграмме представлены экономические районы в порядке убывания численности населения. Центральный район лидирует за счет Москвы, далее идут Северо-Кавказский – г. Ставрополь,

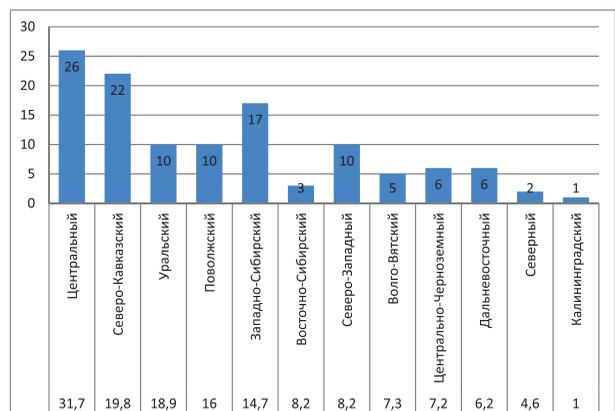
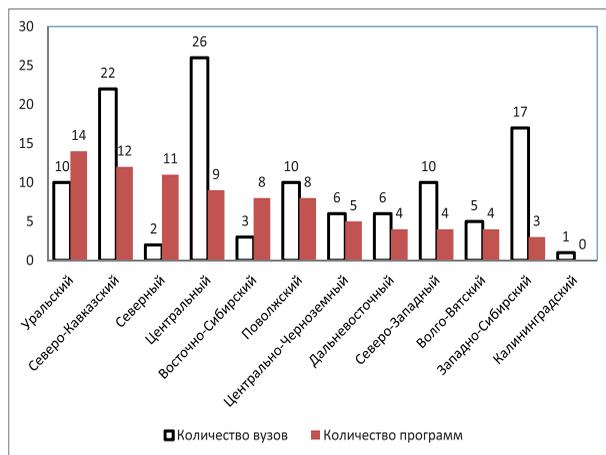


Рис. 4. Количество вузов и численность населения экономического района

Западно-Сибирский – Томск, Новосибирск, Северо-Западный – г. Санкт-Петербург. Из представленных на диаграмме данных видно, что сегодня в туристской области спрос на получение профессии высшей квалификации невелик, так на один миллион жителей экономического района, за исключением Северо-Кавказского, приходится менее одного вуза.

Диаграммы (рис.1, 2, 4) иллюстрируют плотность вузов по отношению к размеру территории и численности населения и дают представление не только о распределении вузов по стране, но и о востребованности профессии в конкретном регионе.

Далее проводится анализ соотношения количества вузов, расположенных на территории экономических районов, и инвестиционных программ субъектов, входящих в состав Федеральных целевых программ на 2011-2018 года.



**Рис. 5.** Соотношение количества вузов и инвестиционных программ экономических районов

Как видно из диаграммы (рис. 5), многие районы не обеспечены достаточным количеством профильных вузов, что неизбежно приведет к дефициту кадров, необходимых для реализации целевых программ по развитию туристической отрасли. Конечно, эта проблема может быть решена разными способами. Например, за счет развития дополнительного образования по туристическому профилю и привлечения населения для обучения по этим программам. Однако такое решение может снизить остроту проблемы в краткосрочной перспективе, но для устойчивого развития отрасли этого недостаточно. Проблему необходимо решать системно, начиная с анализа причин низкого спроса на получение высшего образования в сфере туризма.

В соответствии с действующим законодательством в сфере труда\* туризм не позиционируется в качестве самостоятельной отрасли, а включен в раздел «XXVII. Сервис, оказание услуг населению» [2]. Кроме того, из всех профессий в сфере туризма выделены лишь три профессии, для которых обязательно наличие высшего образования: руководитель гостиничного предприятия, входящего в сеть (руководитель гостиничного комплекса), руководитель предприятия питания (руководитель сети предприятий питания), специалист по формированию онлайн-турпродукта. На взгляд авторов, необходимо устанавливать более высокие требования к специалистам сферы туризма, так как данная отрасль предполагает, что услуги будут оказаны на высокопрофессиональном уровне.

В соответствии с действующим законодательством в сфере образования\*\* на подготовку кадров в сфере туризма и сервиса выделено всего 7946 бюджетных мест по программам подготовки бакалавриата и магистратуры, что составляет 1,4% от общего количества бюджетных мест в России. Для сравнения приведем данные по доле выделенных бюджетных мест для подготовки кадров по другим направлениям: в сфере образования - 14%, информационных технологий - 7,3%, сельского, лесного и рыбного хозяйства – 6% [3].

Следует также отметить отсутствие наших вузов в международных рейтингах лучших институтов в сфере туризма и сервиса. Согласно опросам работодателей (TNS Global Survey, 2013) мировыми лидерами в области туризма, гостиничного, спортивного и событийного менеджмента признаны институты Glion (Швейцария, Великобритания), Les Roches (Швейцария, Испания), Kendall College (США) и Blue Mountains (Австралия). Неоспоримым мировым лидером «по поставке» специалистов в области туризма и гостеприимства является крупнейшая сеть частных высших школ Laureate Hospitality Education. В России есть официальный представитель швейцарских высших школ гостеприимства IQ Consultancy, которые проводят не только консультации по выбору учебного заведения и программы, но и контролируют процесс зачисления, помогают подготовиться к поступлению и учебе за рубежом. Благодаря такому сервису российские студенты покидают страну не только на время учебы, но и, как правило, уезжают за границу на постоянное место жительства. Од-

\* Приказ Минтруда России «Об утверждении справочника востребованных на рынке труда, новых и перспективных профессий, в том числе требующих среднего профессионального образования» (от 02.11.2015 № 832)

\*\* Приказ Минобрнауки России от 26 марта 2015 № 284 о контрольных цифрах приема на 2016/2017 гг.

нако следует отметить, что сегодня IQ Consultancy – сертифицированный консультант по вопросам участия в государственной программе «Глобальное образование». Проект предлагает обучение в университетах, входящих в мировой топ-300 в рейтингах QS, ARWU и THE. Заказчик программы – Министерство образования и науки Российской Федерации, оператор – «Сколково». Условием участия в данной программе является обязательная отработка в России, после получения профильного образования за рубежом.

В значительной степени решению вышеперечисленных проблем могут способствовать подготовленные ФГБОУ ВО «Московский государственный университет культуры и искусств» проекты профессиональных стандартов, которые размещены на официальном сайте Федерального агентства по туризму. Профессиональные стандарты содержат функциональную карту видов трудовой деятельности. По каждой трудовой функции закрепляются показатели уровней квалификации, характер умений и знаний, требуемых для ее осуществления. В будущем планируется, что эти профессиональные стандарты станут основой для корректировки федеральных государственных образовательных стандартов. А сегодня их уже можно использовать для построения программ дополнительного образования.

Подводя итоги, следует сказать, что для полноценного развития туризма в России необходимо существенно большее количество высоко профессиональных кадров. В ближайшем будущем индустрии туризма понадобятся все новые и новые квалифицированные специалисты высшего, среднего и низшего звеньев. Проведенный анализ показал, что потребность в специалистах сегодня намного выше, чем способны подготовить российские вузы. Кроме того, нет уверенности, что в настоящее время наши вузы могут обеспечить молодым управленцам достаточную квалификацию для того, чтобы быть гостеприимными в соответствии с мировыми стандартами. Все это свидетельствует, что сфера туризма и гостеприимства остро нуждается в поддержке как со стороны государства, так и бизнеса. Пока туризм в России не приблизится по привлекательности с нефтяной и газовой отраслью, молодежь не будет стремиться в эту сферу, и проблема дефицита кадров так таковой и останется.

## Литература

1. *Постановление Правительства РФ* от 15.04.2014 N 317 «Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Развитие культуры и туризма» на 2013 - 2020 годы».
2. *Приказ Минтруда России* от 02.11.2015 № 832 (ред. от 10.02.2016) «Об утверждении справочника востребованных на рынке труда, новых и перспективных профессий, в том числе требующих среднего профессионального образования».
3. *Приказ Минобрнауки России* от 26.03.2015 № 284 «Об утверждении общих объемов контрольных цифр приема для обучения по образовательным программам высшего образования за счет бюджетных ассигнований федерального бюджета на 2016/17 учебный год».
4. *Орлова Е.Р., Мельник Е.П., Бочарова И.Е.* Роль туристической отрасли в экономике России. Национальные интересы: приоритеты и безопасность. М.: № 28 (313), 2015, с. 2-9
5. *Бочарова И.Е., Дарменко А.А., Орлова Е.Р.* Экспорт и импортозамещение в туристской отрасли России: возможности и проблемы. // *Аудит и финансовый анализ*, М.: №1, 2016, с. 387-391
6. *Фролова Т.А.* Экономика и управление в сфере социально-культурного сервиса и туризма. Конспект лекций. Таганрог: Издательство ТТИ ЮФУ, 2011.
7. *Трамова А.М.* Методология инновационного развития туристско-рекреационного комплекса региона. Автореферат диссертации на соискание ученой степени доктора экономических наук / Московский экономико-статистический институт. М.: 2015.
8. *Орлова Е.Р., Кошкина Е.Н.* Анализ реформ в сфере образования в прошлом и настоящем // *Ученые записки Российской Академии предпринимательства*. М.: Российская Академия предпринимательства. 2015, № 44 (стр. 353-362).
9. *Орлова Е.Р., Павлова Е.М., Кошкина Е.Н.* Анализ проблем территориальной организации образования // *Сборник научных трудов IX Международной школы-симпозиума Анализ, моделирование, управление, развитие социально-экономических систем (АМУР-2015)*. Крымский федеральный университет им. В.И. Вернадского (Симферополь), 2015.

**Орлова Елена Роальдовна.** Заведующая лабораторией ИСА ФИЦ ИУ РАН, профессор, Окончила МИРЭА в 1977 г. Доктор экономических наук. Количество печатных работ: более 100, в т.ч. более 10 монографий. Область научных интересов: инвестиции, иностранные инвестиции, бизнес-планирование, проблемы образования, отраслевая и региональная специфика инвестиций, проблемы туристской отрасли. orlova@isa.ru

**Бочарова Ирина Евгеньевна.** Инженер-исследователь ИСА ФИЦ ИУ РАН. Окончила МГИМО в 1973 г. Количество печатных работ: 15. Область научных интересов: иностранные инвестиции, проблемы образования, отраслевая и региональная специфика инвестиций. E-mail: maka.ira@yandex.ru

**Кошкина Елена Николаевна.** Старший научный сотрудник ИСА РАН ФИЦ ИУ РАН. Окончила МГОУ в 2003 г. Кандидат экономических наук. Количество печатных работ: более 20. Область научных интересов: проблемы образования, отраслевая и региональная специфика инвестиций, проблемы туристской отрасли. E-mail: e-kosh@yandex.ru

**Кошкин Михаил Викторович.** Студент 3-го курса МГТУ им. Баумана. Количество печатных работ: 3. Отрасль научных интересов: проблемы образования, бизнес-планирование, отраслевая и региональная специфика инвестиций, проблемы туристской отрасли. E-mail: e-kosh@yandex.ru, koshkin@mail.ru

## Analysis of Staff Problems of Russian Tourism

*I.E. Bocharova, E.N. Koshkina, E.R. Orlova, M.V. Koshkin*

**Abstract.** At present tourist activities in Russia is regarded as one of its priority economic industries. However, there are a lot of complexities in Russian tourism, and the problem of its providing with personnel is one of them. Just the approaches to solving this problem are considered by the authors. In the article analysis is conducted of distributing profile educational organizations on Russian territory and how well this distribution meets the requirements of the most attractive (in view of tourism) regions. Vectors of improving the training system and personnel's professionalism in the field of tourism are proposed.

**Keywords:** *tourism, training, educational organization in the field of tourism, domestic and inbound tourism.*

### References

1. Decision of the RF Government of 15.04.2014 N 317 "On Approving the State Program of the Russian Federation "Development of Culture and Tourism" for 2013-2020 years"
2. Order of Ministry of Labor of Russia of 02.11.2015 N 832 (ed. Of 10.02.2016) "On Approving the Reference Book of Claimed at Labor Market, New and Perspective Professions, Including Those Demanding Professional Secondary Education"
3. Order of Ministry of Education and Science of Russia of 26.03.2015 N 284 "On Approving General Volumes of Control Figures of Admitting for Education on Educational Programs of High Education at the Expense of Budget Allocations of the Federal Budget for 2016-2017 School Year"
4. *I.E. Bocharova, E.P.Melnik, E.R.Orlova.* The Role of Tourist Industry in Russian Economy. M.: National Interests: Priorities and Security. N 28 (313), 2015, c.2-9
5. *E.R. Orlova, I.E. Bocharova, A.A. Darmenko,* Export and Import Substitution in Tourist Industry of Russia: Possibilities Problems. M.: Audit and Financial Analysis. № 1, pp. 2-9
6. *T.A. Frolova.* Economy and Management in Social and Cultural Service and Tourism. Summary of Lectures. Taganrog: Publishing House of TTI SFU, 2011
7. *A.M. Tramova.* Methodology of Innovation Development of Region's Tourist-Recreation Complex. Abstract of Doctoral Dissertation on Economic Sciences / Moscow Economic and -Statistical Institute. Moscow, 2015.
8. *E.N. Koshkina, E.R. Orlova.* Analysis of the Reforms in the Sphere of Education in the Past and Nowadays // Scientific Notes of the Russian Academy of Business. M. Russian Academy of Business (Moscow) – 2015, N 44 (pp.353-362).
9. *E.N. Koshkina, E.R.Orlova, E. M. Pavlova.* Analysis of Problems of Education's Territorial Organization// Collection of Scientific Works of the IX International School-Symposium Analysis, Modeling, Management and Development of Social and Economic Systems (AMMD-2015). Crimean Federal University of V.I.Vernadsky (Simferopol), 2015.

**Orlova Elena Roaldovna.** Head of the laboratory of ISA FRC CSC RAS, Dr. of economic sciences, prof. Graduated from the Moscow Institute of Radio-electronic and Automatics in 1977. Number of printed works: more than 100, including more than 10 monographs. Field of scientific interest: investment, foreign investment, business planning, problems of education, industry and regional specificity of investment, problems of tourism industry. E-mail: orlova@isa.ru

**Bocharova Irina Evgenievna.** Engineer-researcher of ISA FRC CSC RAS. Graduated from the Moscow State Institute of International Relations in 1973. Number of printed works – 15. Field of scientific interest : foreign investment, problems of education, industry and regional specificity of investment. E-mail: maka.ira28@yandex.ru

**Koshkina Elena Nikolaevna.** Senior scientific worker of ISA FRC CSC RAS, candidate of economic sciences. Graduated from the Moscow State Regional University in 2003. Number of printed works: more than 20. Field of scientific interest; problems of education, industry and regional specificity of investment, problems of tourism industry. E-mail: e-kosh@yandex.ru

**Koshkin Mikhail Victorovich.** Student of the 3-d course of the Moscow State Technical University named after Bauman. Number of printed works: 3. Field of scientific interest: problems of education, business planning, industry and regional specificity of investment, problems of tourism industry. E-mail: e-kosh@yandex.ru, koshkin@mail.ru