

Влияние инновационных платформ на развитие сельских территорий

Г.В. ФЕДОТОВА¹, М.А. КУЗИН^{II}

¹ Федеральный исследовательский центр «Информатика и управление» Российской академии наук, г. Москва, Россия

^{II} Московская государственная академия ветеринарной медицины и биотехнологий – МВА имени К.И. Скрябина, г. Москва, Россия

Аннотация. В работе анализируются статистические показатели развития агропромышленного комплекса за 2022–2024 годы. Выявляются разнонаправленные тенденции в производстве, рассматриваются структура, функционал и динамика роста экосистемы «Своё», включая расширение ассортимента, географического охвата и объемов торговых операций. Особое внимание уделяется влиянию отраслевой платформы Россельхозбанка «Своё» на социально-экономическое развитие сельских территорий: повышение доходов производителей, диверсификацию экономики, снижение оттока населения, продвижение устойчивого земледелия и агротуризма. Определяются перспективные направления дальнейшего совершенствования экосистемы, включая углубление интеграции с государственными системами, внедрение ИИ, экспортные возможности и фокус на удаленных регионах. Исследование подчеркивает стратегическую роль цифровизации в повышении эффективности АПК, укреплении продовольственной безопасности и улучшении качества жизни на селе. Результаты могут быть использованы при разработке стратегий территориального развития, формировании цифровой инфраструктуры агросектора и принятии управленческих решений в сфере сельского предпринимательства.

Ключевые слова: агропромышленный комплекс, экосистема «Своё», сельские территории, цифровизация, Россельхозбанк, маркетплейс, развитие.

DOI: 10.14357/20790279260103 **EDN:** VYEWIQ

Введение

Аграрный сектор остается одним из ключевых элементов национальной экономики России, обеспечивая продовольственную безопасность страны, занятость в сельских районах и устойчивость территориального развития. В условиях цифровизации и структурных изменений в агропромышленном комплексе (АПК) особую актуальность приобретают инновационные платформы, которые интегрируют производство, сбыт, финансовые сервисы и социальную инфраструктуру, способствуя комплексному развитию сельских территорий.

В период 2022–2025 годов российский АПК продемонстрировал разнонаправленную, но в целом позитивную динамику. Несмотря на внешние вызовы, включая санкционное давление и погодные факторы, отрасль наращивала производство в приоритетных сегментах (в частности, мяса), сохраняла стабильность в отдельных направлениях и получала системную государственную поддержку. Объем валовой продукции сельского хозяйства вырос с

424,2 млрд руб. в 2022 году до значительных показателей в последующие годы. При этом доля АПК в ВВП страны стабильно удерживалась на уровне 4,5–4,7%. Темпы роста производства в ключевых подотраслях варьировались, отражая перераспределение ресурсов и технологическую модернизацию.

Одним из наиболее ярких проявлений цифровизации АПК стало создание и стремительное развитие экосистемы «Своё» Россельхозбанка – многоуровневой цифровой платформы, запущенной в 2020 году и объединяющей фермеров, переработчиков, потребителей, а также жителей сельских территорий. К 2026 году экосистема охватывает более 3 млн активных клиентов, свыше 140 тыс. партнеров и пользователей, включает шесть специализированных платформ (в том числе «Своё Фермерство», «Своё Родное», «Своё Село / За городом», «Своё Жильё», «Всё Своё», «Я в Агро») и обеспечивает прямой доступ к рынкам сбыта, льготному финансированию, образованию, логистике, агротуризму и сервисам загородной жизни.

Такая платформа выходит за рамки традиционного маркетплейса, становясь инструментом «одного окна» для решения задач агробизнеса и повседневной жизни на селе. Она способствует сокращению посреднических издержек, повышению доходов фермеров, диверсификации экономики сельских территорий, снижению оттока населения и внедрению современных технологий даже в малые хозяйства.

Современный этап развития АПК характеризуется интеграцией федеральных государственных информационных систем (ФГИС «Меркурий», «Зерно», «Сатурн», «Семеноводство», ИС «Цербер») с коммерческими экосистемами, что усиливает прослеживаемость продукции, прозрачность процессов и доступность инноваций. Внедрение цифровых решений позволяет преодолевать барьеры, связанные с удаленностью регионов, ограниченностью рынков сбыта и финансовыми возможностями небольших производителей.

Таким образом, изучение влияния инновационных платформ, в первую очередь экосистемы «Своё», на социально-экономическое развитие сельских территорий приобретает стратегическое значение. Анализ динамики отрасли, структуры и функционала платформы, а также ее вклада в повышение эффективности АПК и качества жизни на селе позволяет выявить механизмы устойчивого территориального развития и предложить направления дальнейшего совершенствования цифровой инфраструктуры агросектора.

1. Особенности развития агропромышленного комплекса Российской Федерации

Историческое развитие российских территорий неразрывно связано с освоением земельных ресурсов, разведением скота, выращиванием культурных растений, что определило устойчивые паттерны расселения и культурные традиции населения. Современные реалии требуют адаптации традиционных методов хозяйствования к но-

вым экономическим условиям, предполагающим использование информационных технологий для оптимизации производственных процессов и расширения рынков сбыта.

Производственная деятельность в аграрной сфере традиционно составляет основу жизнеобеспечения сельских жителей, формируя материальную базу для их существования и профессиональной самореализации [7]. Отраслевое производство генерирует рабочие места, обеспечивает стабильные доходы населения, стимулирует развитие смежных секторов экономики, включая транспортные услуги, торговую инфраструктуру, производство оборудования. Статистическая информация за период 2022-2024 годов (рис. 1) свидетельствует о продолжающемся наращивании объемов валовой продукции отрасли, несмотря на турбулентность внешнеэкономической конъюнктуры и санкционное давление.

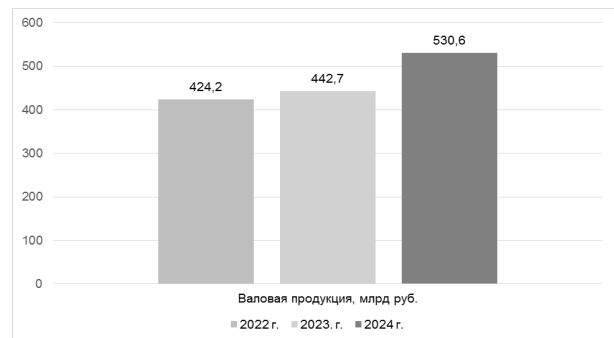


Рис. 1. Динамика валовой продукции сельского хозяйства за 2022-2024 годы [5]

Государственная программа развития сельскохозяйственного производства и регулирования рынков аграрной продукции получила финансирование в размере 424170,8 млн руб. в 2022 году, при этом фактическое освоение средств составило 423928,2 млн руб., демонстрируя высокую степень исполнения бюджетных назначений на уровне 99,9% [5].

Предварительные результаты реализации аналогичной программы в 2024 году указывают на выде-

Табл. 1

Основные индикаторы развития агропромышленного комплекса Российской Федерации в 2022-2024 годах

Показатель	2022 год	2023 год	2024 год	Изменения, %
Финансирование государственных программ в сфере АПК, млрд руб.	422	540	665	+36,5
Валовой сбор зерновых, млн тонн	157,6	145,0	125,9	-8,7
Производство молока, млн тонн	33,0	33,9	28,9	-14,2
Производство крупного рогатого скота (КРС), млн голов	18,9	17,3	16,38	-15,4
Производство мяса, млн тонн	11,7	11,53	16,89	+30,7
Производство картофеля, млн тонн	22,0	23,08	17,83	-33,8
Производство яиц, млрд шт.	45,8	46,0	46,7	+1,9

ление бюджетных ассигнований в объеме 530650,1 млн руб. с кассовым исполнением 530446,4 млн руб., что подтверждает стабильность государственной поддержки отрасли и приоритетность аграрного направления в системе национальных экономических целей. Итоговый доклад министерства за 2023 год фиксирует достижение запланированных целевых индикаторов по большинству направлений, включая прирост производства зерновых культур, увеличение поголовья животных, расширение площадей под многолетними насаждениями [8, 9]. Анализ динамики ключевых показателей позволяет составить табл. 1, отражающую траекторию развития отрасли и демонстрирующую устойчивую положительную динамику основных производственных индикаторов.

Представленная информация демонстрирует заинтересованность государственных структур в поддержке агропромышленного комплекса. Так, за период 2022-2024 годы мы видим, что произошел рост финансирования программ в сфере АПК на 36,5%. Оценка динамики роста по отдельным категориям продуктового сырья показала, что рост объемов производства произошел только по категориям «мясо» на 30,7%, «яйцо» на 1,9%. При этом по продукции растениеводства «зерновые» сокращение на 8,7%, по категории «молоко» – на 15,4%, по категории «картофель» – на 33,8%. В этой связи однозначно утверждать о росте производства сельскохозяйственного сырья преждевременно, так как сокращение по основным укрупненным позициям должно быть изучено и приняты меры по устранению причин. Запуск бюджетных механизмов финансирования доказывает их необходимость, что позволит в будущем реализовывать существующие незадействованные производственные потенциалы.

Эффективное развитие сельскохозяйственного производства на территории России создаст предпосылки для расширения рабочих мест в сельских районах, повышения доходов местного населения, улучшения качества социальной инфраструктуры. Работа аграрных предприятий различных форм собственности генерирует мультипликативный эффект для смежных отраслей экономики, включая транспортную логистику, производство техники, выпуск удобрений, ветеринарное обслуживание. Количество предприятий в сфере АПК демонстрирует стабильную динамику. В 2023 году в агропромышленном секторе функционировало около 49 тыс. сельхозпроизводителей, большинство из которых относятся к малым формам хозяйствования. Количество сельхозпроизводителей в 2024 году составила 69,7 тыс. сельскохозяй-

ственных организаций. За период 2022-2024 годы наблюдается тенденция к укрупнению хозяйств и повышению их технологической оснащенности.

Формирование устойчивых производственных цепочек способствует комплексному развитию территорий, препятствует оттоку трудоспособного населения в городские агломерации, сохраняет культурное разнообразие регионов. Создание рабочих мест в сельской местности особенно важно для молодежи, которая получает возможность реализовать профессиональные амбиции без необходимости миграции в крупные города.

Сельские территории – это базис для реализации задач по обеспечению и поддержанию продовольственной безопасности страны [12, 13]. События последних лет подтвердили критическую важность самообеспеченности основными видами сельскохозяйственной продукции для защиты национальных интересов и сохранения социальной стабильности. Инвестиции в развитие отрасли, модернизацию производственных мощностей, внедрение инновационных технологий выступают стратегическим приоритетом государственной политики.

2. Цифровая трансформация агропромышленного сектора и возникновение отраслевых экосистем

Проникновение информационных технологий в традиционные сферы хозяйственной деятельности радикально изменяет модели взаимодействия участников рынка, создавая принципиально новые возможности для оптимизации бизнес-процессов. Цифровизация затрагивает все этапы производственного цикла, начиная от планирования посевных работ с использованием спутниковой навигации и завершая автоматизированным управлением складскими помещениями. Современные фермеры получают доступ к метеорологическим прогнозам в режиме реального времени, могут дистанционно контролировать состояние полей через дроны, анализировать динамику роста растений с применением технологий компьютерного зрения.

Государственная финансовая поддержка сельхозпроизводителей осуществляется через кредитные линии Россельхозбанка, который реализует приоритеты национальной политики в области развития региональных территорий. Банк предоставляет специализированные кредитные продукты для фермерских хозяйств на льготных условиях, обеспечивая доступность финансовых ресурсов для модернизации производства и расширения деятельности.

Россельхозбанк, являющийся крупнейшим отраслевым финансовым институтом, иницииро-

вал создание комплексной цифровой платформы под наименованием экосистема «Своё», ориентированной на удовлетворение многообразных потребностей участников аграрного рынка. Запущенная в эксплуатацию в 2020 году, данная система представляет собой интегрированное решение, объединяющее функционал маркетплейса, информационного портала, платежного сервиса, логистического координатора. Концепция экосистемы предполагает создание комплексной среды, где сельхозпроизводители могут решать все задачи, связанные с ведением бизнеса, не прибегая к услугам сторонних платформ [14, 15].

Экосистема «Своё» Россельхозбанка представляет собой комплексную цифровую платформу, направленную на соединение города и села, поддержку агробизнеса, фермеров, локальных производителей и жителей сельских территорий. Созданная в 2020 году, она эволюционировала в многоуровневую систему, объединяющую маркетплейсы, финансовые инструменты, логистику, образование и сервисы для повседневной загородной жизни. В основе лежит принцип «одного окна»: участники получают доступ к необходимым инструментам без обращения к множеству сторонних сервисов, что особенно важно для малых форм хозяйствования и удаленных регионов. К 2026 году экосистема охватывает миллионы пользователей и включает несколько специализированных платформ, каждая из которых решает конкретные задачи развития АПК и сельских территорий.

Основными компонентами структуры экосистемы «Своё» являются (рис. 2):

- Своё Фермерство – центральная B2B-платформа для агробизнеса. Включает: онлайн-решения по автоматизации процессов, банковские сервисы, маркетплейс товаров и услуг для производства, аналитику, образование, интеграцию с госсистемами, логистику и трекинг продукции.
- Своё Родное – B2C-маркетплейс фермерских продуктов и услуг агротуризма. Позволяет производителям продавать напрямую потребителям (без комиссии или с минимальной), обеспечивает доставку свежих продуктов по всей России, поддерживает агротуризм (экскурсии, дегустации, размещение).
- Своё Село / Своё За городом – сервисы для развития сельских территорий и загородной жизни: база загородной недвижимости, ИЖС, обустройство участков, продвижение сельского туризма (туры по фермам, бронирование), локальные объявления и медиасервис.
- Своё Жильё – платформа для приобретения, владения и обслуживания жилья в сельской местно-

сти (ипотека, онлайн-сопровождение кредитов, подбор и ремонт).

- Всё Своё – универсальный маркетплейс для обустройства дома/сада, товаров от частных производителей, локальная доска объявлений, медиа-контент.
- Я в Агро – навигатор по рынку труда в АПК: поиск работы/стажировок, обучение, переквалификация, карьерный рост в агросфере.
- Дополнительные кросс-платформенные модули (общие для всей экосистемы): финансовые инструменты Россельхозбанка, образовательный блок (вебинары, курсы), логистическая поддержка, аналитика продаж, интеграция ИИ и блокчейн для трекинга, партнерские программы.



Источник: составлено авторами по материалам [18].

Рис. 2. Структура экосистемы «Своё»

Концептуальная основа платформы предполагает формирование единого цифрового пространства, где производители сельхозпродукции получают прямой доступ к конечным потребителям, минуя традиционные посреднические структуры [16]. Подобная модель взаимодействия позволяет фермерским хозяйствам повысить рентабельность деятельности за счет сокращения издержек на дистрибуцию, а покупателям гарантирует приобретение качественной продукции по справедливым ценам. Устранение избыточных звеньев торговой цепи обеспечивает справедливое распределение добавленной стоимости между производителями и потребителями [17].

Функциональные возможности экосистемы включают широкий спектр инструментов, необходимых для ведения современного бизнеса (рис.3). Участники получают доступ к облачным сервисам бухгалтерского учета, системам управления взаимоотношениями с клиентами, аналитическим панелям для мониторинга продаж, образовательным материалам по повышению квалификации. Инте-

грация различных модулей в едином интерфейсе существенно упрощает ежедневные операции, освобождая время предпринимателей для стратегического планирования и развития производственных мощностей.



Источник: составлено авторами по материалам [18].

Рис. 3. Основные достоинства экосистемы «Свое» Россельхозбанка

Особое внимание разработчики платформы уделили вопросам логистики, являющейся критическим элементом успешной реализации скоропортящейся сельскохозяйственной продукции. Создание сети распределительных центров, заключение партнерских соглашений с транспортными компаниями, внедрение систем отслеживания грузов обеспечивают своевременную доставку товаров с соблюдением необходимых температурных режимов. Автоматизация процессов комплектации заказов, оптимизация маршрутов перевозок, консолидация грузопотоков снижают логистические издержки участников экосистемы.

3. Динамика развития экосистемы «Свое» в период 2022-2025 годов

Статистические данные относительно масштабов функционирования платформы свидетельствуют о ее стремительной экспансии и возрастающей популярности среди целевой аудитории. К началу 2022 года база зарегистрированных пользователей достигла 1,5 млн человек, что отражало успешное преодоление начальных барьеров внедрения инновационного продукта. Критическая масса участников была сформирована благодаря активным маркетинговым кампаниям, проведению обучающих мероприятий в регионах, предоставлению льготных условий для первых пользователей платформы.

Последующий период характеризовался ускоренным привлечением новых участников, обусловленным расширением функционала, улучшением удобства интерфейса, активными маркетинговыми

кампаниями по информированию потенциальных пользователей. Официальная статистика на февраль 2025 года фиксирует численность пользователей на уровне 15 млн, демонстрируя десятикратный прирост за последние три года. Подобная динамика свидетельствует о высокой востребованности предлагаемых решений и эффективности выбранной бизнес-модели, основанной на создании дополнительной ценности для всех участников экосистемы [19].

Ассортиментная матрица торговой площадки также претерпела значительное расширение, достигнув 7 млн товарных позиций различных категорий. Номенклатура охватывает как традиционную сельхозпродукцию, включая овощи, фрукты, молочные изделия, мясные полуфабрикаты, так и сопутствующие товары для ведения фермерского хозяйства: семенной материал, удобрения, ветеринарные препараты, сельскохозяйственную технику. Расширение товарного предложения стимулирует рост частоты совершения покупок, увеличивает среднюю величину заказа, укрепляет привязанность пользователей к платформе.

Экосистема «Свое» сегодня присутствует практически во всех регионах Российской Федерации, обеспечивая доступность сервисов для подавляющего большинства сельхозпроизводителей независимо от их территориальной локализации. Процесс продвижения платформы все еще продолжается. Так, по итогам 2025 года в Южном федеральном округе количество пользователей увеличилось на 67%, в Центральной России – на 37%, а на Урале и в Сибири – на 34% [5]. Создание региональных представительств, адаптация логистических схем к местным особенностям, формирование локальных сообществ пользователей способствуют укоренению платформы в регионах и учету специфических потребностей различных сельскохозяйственных зон. Федеральный охват обеспечивает единые стандарты качества обслуживания, гарантирует доступ к лучшим практикам независимо от места ведения хозяйственной деятельности [20].

Количественные параметры развития платформы могут быть систематизированы в следующей форме, позволяющей наглядно оценить масштабы трансформации за анализируемый период.

Как уже ранее было сказано, на начальном этапе становления платформы в 2022 году количество зарегистрированных пользователей составляло 1,5 млн человек, что отражало первичный интерес потребителей к новому формату электронной торговли. Торговая сеть объединяла более 2 тыс. продавцов и охватывала свыше 70 регионов РФ, создавая базу для дальнейшего расширения.

В течение 2023 года наблюдалась активная фаза развития экосистемы с многократным увеличением основных показателей. Пользовательская база выросла более чем в шесть раз и превысила отметку в 10 млн человек. Ассортимент товарных позиций расширился до 3,5 млн единиц, что свидетельствовало о диверсификации предложения. Количество продавцов на платформе увеличилось до 30 тыс., а география присутствия охватила свыше 85 регионов. Объем обработанных заказов достиг 145 млн единиц, подтверждая растущую востребованность сервиса [18].

К 2024-2025 годам экосистема достигла показателей зрелого маркетплейса. Товарный каталог расширился до 7 млн позиций при участии более 17 тыс. продавцов. Платформа присутствует практически во всех регионах России, приближаясь к полному территориальному охвату. Количество оформленных заказов превысило 200 млн единиц, что отражает формирование устойчивых потребительских предпочтений и высокую операционную эффективность системы [19].

Приведенные показатели убедительно свидетельствуют о масштабной экспансии цифровой платформы, превратившейся в значимый элемент инфраструктуры агропродовольственного рынка. Более чем десятикратное увеличение пользовательской базы за трехлетний период демонстрирует успешность выбранной стратегии развития и высокую степень удовлетворенности участников предоставляемыми услугами. Рост числа продавцов с 2 до 17 тыс. указывает на привлекательность платформы для производителей как канала реализации продукции, обеспечивающего доступ к широкой аудитории потенциальных покупателей.

Особого внимания заслуживает сегмент, ориентированный на фермерские хозяйства, получивший название «Своё Фермерство». Данное направление специализируется на предоставлении комплексных решений для малых форм хозяйствования, включая консультационную поддержку по технологическим вопросам, содействие в сертификации продукции, организация логистических маршрутов, финансирование оборотных средств. Целевая аудитория данного сегмента представлена небольшими семейными фермами, крестьянскими хозяйствами, личными подсобными хозяйствами, которые традиционно испытывали сложности с доступом к современным каналам сбыта и финансовым инструментам.

Экосистема интегрирует инструменты государственной поддержки, облегчая доступ фермеров к субсидиям, грантам, льготным кредитным программам. Автоматизация процедур подачи

заявок, формирования отчетности, мониторинга статуса рассмотрения существенно упрощает взаимодействие с административными структурами, снижая временные издержки предпринимателей. Информационная прозрачность процессов государственной поддержки повышает доверие участников к институциональной среде, стимулирует легализацию хозяйственной деятельности.

4. Конкурентные преимущества и уникальные характеристики платформы

Отличительной особенностью экосистемы «Своё» выступает комплексный подход к решению задач участников аграрного рынка, выходящий за рамки традиционного торгового посредничества. Платформа позиционируется как универсальный инструмент, покрывающий все аспекты предпринимательской деятельности: от производственного планирования до послепродажного обслуживания клиентов. Объединение разнородных сервисов создает дополнительную ценность, превышающую простую сумму отдельных компонентов.

Интеграция финансовых сервисов Россельхозбанка обеспечивает бесшовный процесс расчетов между контрагентами, предоставляет возможности факторингового финансирования, позволяет оформлять страховые полисы непосредственно через интерфейс приложения. Объединение банковских услуг и торговой инфраструктуры способствует созданию синергетического эффекта, повышая лояльность пользователей к экосистеме. Возможность получения кредитования на основе транзакционных данных платформы снижает требования к залоговому обеспечению, делая более доступными финансовые ресурсы для начинающих предпринимателей.

Образовательный блок платформы предлагает разнообразные материалы по повышению квалификации: видеолекции специалистов-практиков, вебинары по актуальным темам агробизнеса, текстовые руководства по освоению передовых технологий. Возможность получения качественного обучения способствует профессиональному развитию сельхозпроизводителей, внедрению современных методов хозяйствования, повышению конкурентоспособности российской продукции. Регулярное обновление образовательного контента, отражая новейшие тенденции отраслевого развития, обеспечивает актуальность получаемых знаний.

Логистическая составляющая экосистемы решает критически важную задачу доставки скоропортящейся продукции в установленные сроки

с соблюдением температурных режимов. Партнерские соглашения с транспортными компаниями, наличие собственных распределительных центров, применение технологий отслеживания грузов гарантируют сохранность товаров на всех этапах перемещения от производителя к потребителю. Оптимизация маршрутов доставки с использованием алгоритмов машинного обучения минимизирует сроки транспортировки и связанные с ней издержки.

Аналитический инструментарий платформы предоставляет участникам детализированную информацию о динамике продаж, структуре покупательских предпочтений, сезонных колебаниях спроса. Подобные данные позволяют производителям планировать объемы выпуска продукции, корректировать ассортиментную политику, выстраивать эффективные ценовые стратегии. Прозрачность рыночной информации снижает асимметрию между участниками, способствует формированию справедливых цен.

5. Перспективные направления развития экосистем

Дальнейшее совершенствование функционала экосистемы предполагает расширение спектра интегрированных сервисов, углубление персонализации предложений, усиление аналитических возможностей для участников. Внедрение технологий искусственного интеллекта позволит автоматизировать рутинные процессы, прогнозировать спрос на продукцию, оптимизировать ценовые стратегии с учетом рыночной конъюнктуры. Развитие рекомендательных систем будет способствовать повышению эффективности взаимодействия продавцов и покупателей, сокращая время поиска необходимых товаров.

Перспективным направлением выступает интеграция с государственными информационными системами, обеспечивающая автоматический обмен данными о производственных показателях, ветеринарном благополучии, соответствии санитарным нормам. Подобное объединение позволит минимизировать административную нагрузку на бизнес, повысить прозрачность отрасли, заслужить доверие потребителей к качеству продукции. Электронная ветеринарная сертификация, интегрированная в платформу, ускорит процессы оформления документации при межрегиональных перевозках продукции [20].

Расширение географического охвата предполагает активное привлечение производителей из удаленных регионов, традиционно испытывающих

сложности с доступом к современным каналам сбыта. Развитие региональных хабов, адаптация интерфейса к местным особенностям, организация локальных мероприятий по обучению потенциальных участников способствуют инклюзивному характеру роста экосистемы. Учет региональной специфики в ассортиментной политике, логистических схемах, маркетинговых коммуникациях повышает релевантность предложения для местных производителей.

Формирование экспортного направления открывает возможности для выхода российских фермеров на международные рынки [14]. Содействие в сертификации продукции согласно зарубежным стандартам, организация трансграничной логистики, валютные расчеты через банковскую инфраструктуру создают условия для диверсификации каналов реализации и повышения валютной выручки производителей. Экспортная экспансия особенно перспективна для органической продукции, спрос на которую устойчиво растет на развитых рынках.

Социальная составляющая развития платформы связана с улучшением качества жизни сельского населения через создание дополнительных источников дохода, предоставление доступа к современным финансовым инструментам, стимулирование предпринимательской инициативы. Успешное функционирование местных производителей в рамках экосистемы мотивирует других жителей к началу собственного бизнеса, что, в конечном итоге, способствует развитию локальной инфраструктуры и улучшает демографическую ситуацию в сельской местности.

Экологический аспект деятельности экосистемы заключается в продвижении принципов устойчивого природопользования, органического земледелия, минимизации углеродного следа производственных процессов [20]. Создание специальных разделов для сертифицированной органической продукции, введение соответствующей маркировки, информирование потребителей о преимуществах экологически чистых товаров способствуют трансформации потребительских предпочтений в сторону ответственного выбора. Поддержка производителей органической продукции через льготные тарифы платформы стимулирует переход к экологичным методам хозяйствования.

Технологические инновации, включая интернет вещей, блокчейн для отслеживания происхождения продукции, дроны для мониторинга полей, постепенно интегрируются в функционал платформы. Предоставление доступа к подобным решениям через единый интерфейс снижает барьеры

ры их освоения для небольших хозяйств, ускоряет диффузию инноваций в отрасли. Технология блокчейн обеспечивает неизменяемую фиксацию всех этапов производства и перемещения товара, гарантируя потребителям подлинность происхождения приобретаемой продукции.

Финансовая инклюзия сельского населения реализуется через упрощение процедур получения кредитных продуктов, основанных на анализе транзакционных данных платформы. Алгоритмическая оценка кредитоспособности по результатам торговой активности позволяет предоставлять финансирование предпринимателям, не имеющим традиционной кредитной истории, расширяя их возможности для развития бизнеса. Снижение требований к документальному подтверждению доходов ускоряет процесс принятия решений о кредитовании.

Партнерские взаимодействия с производителями средств производства, поставщиками семенного материала, изготовителями техники формируют комплексное предложение для участников экосистемы. Организация совместных акций, предоставление специальных условий при покупке через платформу, интеграция систем складского учета создают дополнительные стимулы для концентрации всех бизнес-операций в рамках единой цифровой среды. Формирование долгосрочных партнерских отношений обеспечивает стабильность поставок и предсказуемость ценообразования.

Развитие направления агротуризма через экосистему открывает новые источники монетизации для сельских хозяйств, позволяя им предлагать услуги размещения, организации экскурсий, дегустаций продукции. Интеграция модуля бронирования, системы отзывов посетителей, геолокационных сервисов облегчает продвижение агротуристических объектов среди городских жителей, стремящихся к аутентичному сельскому отдыху. Диверсификация источников дохода повышает устойчивость фермерских хозяйств к сезонным колебаниям спроса на сельхозпродукцию.

Формирование сообщества пользователей через встроенные социальные функции платформы способствует обмену опытом между производителями, распространению лучших практик, взаимной поддержке участников. Организация тематических форумов, проведение онлайн-конференций, создание базы знаний на основе вопросов пользователей усиливают коллективный интеллект сообщества. Горизонтальные связи между участниками дополняют вертикальные отношения с организаторами экосистемы, создавая устойчивую сетевую структуру.

Заключение

Таким образом, экосистема «Своё» Россельхозбанка выступает ключевым инструментом цифровизации агропромышленного комплекса и комплексного социально-экономического развития сельских территорий. Созданная в 2020 году и активно масштабируемая в последующие годы, она объединяет миллионы пользователей (к 2025–2026 годам – более 15 млн человек), тысячи фермерских хозяйств и разнообразные сервисы, обеспечивая грамотную взаимосвязь между производством, сбытом, финансами и повседневной жизнью на селе.

Влияние инновационных платформ, в первую очередь экосистемы «Своё», на развитие сельских территорий проявляется в следующих ключевых аспектах:

- Повышение доходов и экономической устойчивости сельхозпроизводителей. Благодаря прямым каналам сбыта через маркетплейсы «Своё Родное» и «Своё Фермерство» фермеры минимизируют посреднические издержки, увеличивают рентабельность. Это стимулирует рост малого и среднего агробизнеса, создает дополнительные источники дохода для семейных хозяйств и снижает зависимость от традиционных цепочек поставок.
- Снижение оттока населения и укрепление социальной инфраструктуры села. Доступ к цифровым инструментам (образование, карьерный навигатор «Я в Агро», финансовые сервисы, подбор жилья через «Своё Жильё» и «Своё Село») делает сельскую жизнь привлекательнее для молодежи и специалистов. Платформы способствуют созданию новых рабочих мест, в том числе в агротуризме и смежных услугах, что помогает сохранять демографический потенциал и культурное разнообразие регионов.
- Развитие агротуризма и диверсификация экономики сельских территорий. Через специализированные модули («Своё За городом», «Своё Родное») фермеры получают возможность монетизировать услуги туризма – экскурсии, дегустации, размещение, – привлекая миллионы горожан. Это создает дополнительный доход, способствует благоустройству территорий и продвижению локальных традиций.
- Ускорение цифровизации и технологической модернизации АПК. Интеграция аналитики, ИИ, трекинга продукции, облачных сервисов и государственных систем («Меркурий», «Зерно» и др.) позволяет даже небольшим хозяйствам оптимизировать производство, снижать потери, повышать качество и соответствовать стандартам. В результате растет общая эффективность

отрасли, укрепляется продовольственная безопасность страны.

- Улучшение качества жизни и экологической устойчивости. Экосистема продвигает принципы устойчивого земледелия, органического производства, минимизации углеродного следа, а также обеспечивает доступ к современным финансовым инструментам, логистике и образованию, что в совокупности повышает уровень жизни сельского населения и способствует гармоничному развитию территорий.

Конкурентные преимущества экосистемы «Своё» определяются ее многоуровневой структурой и принципом «одного окна», где взаимодействие финансовых, логистических, образовательных и торговых сервисов создает дополнительную ценность для всех участников. Перспективы дальнейшего роста связаны с углублением внедрения искусственного интеллекта, расширением экспортных возможностей, полной интеграцией с государственными системами и усилением фокуса на удаленных регионах. Реализация этих направлений укрепит роль платформы как стратегического элемента национальной инфраструктуры, обеспечивающего не только экономический рост АПК, но и устойчивое благополучие сельских территорий России.

Литература

1. Баторшина Г.Д. Цифровые технологии в АПК на примере электронной платформы «Россельхозбанка» *svoe-rodnoe.ru* // Мир экономики и управления. 2022. №4. Электронный ресурс. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovyye-tehnologii-v-apk-na-primere-elektronnoy-platformy-rosselkhozbanka-svoe-rodnoe-ru-1> (дата обращения: 17.10.2025).
2. Гарганчук А.А. Государственные международные информационные системы в ветеринарно-санитарной экспертизе: курс лекций. Смоленск: ФГБОУ ВО Смоленская ГСХА, 2021. 48 с.
3. Жукова М.А. Перспективы цифровой трансформации сельского хозяйства // Монография. Воронеж: ВО Воронежский ГАУ, 2021. 179 с.
4. Иванова А.А. Влияние ресурсного потенциала аграрного сектора АПК на устойчивое развитие сельских территорий // Вестник Омского университета. Серия Экономика. 2023. Т. 21. № 1. С. 91-100.
5. Итоговый доклад о результатах деятельности Минсельхоза России за 2025 год. Электронный ресурс. URL: <https://mcx.gov.ru/upload/iblock/d6c/orlazm2rrew9tb292g2dxgflf55pup4h.pdf?ysclid=mguz4du5mq857054496> (дата обращения: 17.01.2026)
6. Итоговый доклад о результатах деятельности Минсельхоза России за 2024 год. Электронный ресурс. URL: <https://mcx.gov.ru/upload/iblock/0e2/lipzc4kj90q2g0swbbscxu6j5mc7e86rz.pdf?ysclid=mhdg661v1o729046789> (дата обращения: 17.10.2025)
7. Каманина А.Н. Современные тренды цифровой трансформации экономической деятельности сельского хозяйства: анализ отечественной и мировой практики // Вестник евразийской науки. 2023. Т. 15. № 3. С. 11 – 13.
8. Национальный доклад «О ходе и результатах реализации в 2022 году государственной программы развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия». Электронный ресурс. URL: <https://mcx.gov.ru/upload/iblock/ef0/rbsqtwxs9le16np8ifivhw317mat1cr5.pdf?ysclid=mguz4m9btz464251627> (дата обращения: 17.10.2025)
9. Национальный доклад «О ходе и результатах реализации в 2023 году государственной программы развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия». Электронный ресурс. URL: <https://mcx.gov.ru/upload/iblock/01f/wvlhu8tr0anl6k2ll0vzqrtl3qdradnp.pdf?ysclid=mhdg3a8fpv591494867> (дата обращения: 17.10.2025)
10. Помотилов Д.Н. Роль АПК в развитии сельских территорий // Островские чтения. 2024. № 1. С. 260-263.
11. Предварительные результаты реализации в 2024 году Государственной программы развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия. Электронный ресурс. URL: <https://mcx.gov.ru/upload/iblock/0e2/lipzc4kj90q2g0swbbscxu6j5mc7e86rz.pdf?ysclid=mguz3rpyumh145975000> (дата обращения: 17.10.2025)
12. Тамаева А.М. Влияние экономики АПК на обеспечение продовольственной безопасности страны // Актуальные вопросы современной экономики. 2025. № 5. С. 28-31.
13. Хлыбов В.В. Агропромышленный комплекс как стратегический фактор экономической устойчивости России // Экономика и управление: проблемы, решения. 2025. Т. 10. № 5(158). С. 139-145.
14. Рудой Е.В. Сибирское село: особенности и условия комплексного развития // Вестник РАН. 2021. №4. С. 329-334.
15. Шагайда Н.И. Драйверы роста и структурных сдвигов в сельском хозяйстве России. Шагайда, В.Я. Узун. М.: РАНЕПА. 2019. 98 с.

16. Цифровизация сельского хозяйства. Государственные системы контроля: ФГИС «Зерно», ФГИС «Сатурн», ФГИС «Меркурий», ФГИС «Семеноводство» // Метод. пособие. Оренбург, 2023. 103 с.
17. Шендерюк О., Чемашкин, Ф. Ветошкин, С., Могилюк, В. Цифровизация АПК России: проблемы и предлагаемые решения. Электронный ресурс. URL: <https://bytemag.ru/wp-content/uploads/2023/10/yaip-czifrovizacziya-apk-v-rossii.pdf> (дата обращения: 17.10.2025)
18. Экосистема «Своё» от РСХБ: 7 млн предложений и более 15 млн пользователей. Об этом сообщает «Рамблер». Электронный ресурс. URL: https://finance.rambler.ru/business/54242801/?utm_content=finance_media&utm_medium=read_more&utm_source=copylink (дата обращения: 17.10.2025)
19. Экосистема «Своё», сельская ипотека и другие фишки Россельхозбанка. Электронный ресурс. URL: <https://style.rbc.ru/life/6492acad9a794742ee50eaf4?ysclid=mguwpptwmc894132061> (дата обращения: 17.10.2025)
20. Никулина Ю.Н., Юрченко Т.В., Суровцев В.Н. Зависимость численности сельского населения от уровня развития сельского хозяйства: анализ панельных данных Ленинградской области // Народонаселение. 2021. Т. 24. № 1. С. 90-102.

Федотова Гилян Васильевна. Федеральный исследовательский центр «Информатика и управление» Российской академии наук», г. Москва, Россия. Ведущий научный сотрудник. Доктор экономических наук, доцент. Область научных интересов: управление социально-экономическими процессами, региональная экономика, экономика АПК. E-mail: g_evgeeva@mail.ru (Ответственный за переписку)

Кузин Максим Алексеевич. Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Московская государственная академия ветеринарной медицины и биотехнологии – МВА им. К.И. Скрябина», г. Москва, Россия. Аспирант. Область научных интересов: управление социально-экономическими процессами, сельские территории, платформенная экономика, АПК. E-mail: erfe.erf2015@yandex.ru

The Impact of Innovation Platforms on Rural Development

G. V. Fedotova¹, M. A. Kuzin^{II}

¹ Federal Research Center “Computer Science and Control” of Russian Academy of Sciences, Moscow, Russia

^{II} Moscow State Academy of Veterinary Medicine and Biotechnology – MBA named after K. I. Skryabin, Moscow, Russia

Abstract. This paper analyzes statistical indicators for the development of the agro-industrial complex for 2022–2024, identifies divergent trends in production, and examines the structure, functionality, and growth dynamics of the “Svoe” ecosystem, including expansion of product range, geographic coverage, and trade volumes. Particular attention is paid to the platform’s impact on the socioeconomic development of rural areas: increasing producer incomes, diversifying the economy, reducing population outflow, and promoting sustainable farming and agritourism. Promising areas for further ecosystem improvement are identified, including deeper integration with government systems, the implementation of AI, export opportunities, and a focus on remote regions. The study emphasizes the strategic role of digitalization in increasing the efficiency of the agro-industrial complex, strengthening food security, and improving the quality of life in rural areas. The results can be used in developing territorial development strategies, creating a digital infrastructure for the agricultural sector, and making management decisions in rural entrepreneurship.

Keywords: agro-industrial complex, Svoe ecosystem, rural areas, digitalization, Rosselkhozbank, marketplace, development.

DOI: 10.14357/20790279260103 **EDN:** VYEWIQ

References

1. Batorshina G.D. Digital technologies in the agro-industrial complex: the example of the Rosselkhozbank electronic platform svoe-rodnoe.ru. *Mir jekonomiki i upravlenija*. 2022; 4. (In Russ). Available from: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovye-tehnologii-v-apk-na-primere-elektronnoy-platformy-rosselkhozbanka-svoe-rodnoe-ru-1> [Accessed 17 October 2025]
2. Garganchuk A.A. *Gosudarstvennye mezhdunarodnye informacionnye sistemy v veterinarno-sanitarnej jekspertize: kurs lekcij*. Smolensk: FGBOU VO Smolensk State Agricultural Academy; 2021. 48 p. (In Russ.).
3. Zhukova M.A. *Perspektivy cifrovoj transformacii sel'skogo hozjajstva: monografija*. Voronezh: Voronezh State Agricultural University; 2021. 179 p. (In Russ.).
4. Ivanova A.A. The Impact of the Resource Potential of the Agricultural Sector of the AIC on the Sustainable Development of Rural Areas. *Vestnik Omskogo universiteta. Serija: Jekonomika*. 2023;21(1):91-100. (In Russ.).
5. Final Report on the Results of the Activities of the Ministry of Agriculture of Russia for 2025. (In Russ). Available from: <https://mcx.gov.ru/upload/iblock/d6c/orlazm2rrew9tb292g2dxg-ff55pup4h.pdf?ysclid=mguz4du5mq857054496> [Accessed 17 January 2026]
6. Final report on the results of the activities of the Ministry of Agriculture of Russia for 2024. (In Russ). Available from: <https://mcx.gov.ru/upload/iblock/0e2/lipzc4kj90q2g-0swbsexu6j5mc7e86rz.pdf?ysclid=mhdg-661v1o729046789> [Accessed 17 October 2025].
7. Kamanina A.N. Modern Trends in Digital Transformation of Economic Activity in Agriculture: Analysis of Domestic and Global Practice. *Vestnik evrazijskoj nauki*. 2023;15(3): 1-13. (In Russ.).
8. National Report “On the Progress and Results of the Implementation of the State Program for the Development of Agriculture and Regulation of Agricultural Products, Raw Materials, and Food Markets in 2022.” (In Russ). Available from: <https://mcx.gov.ru/upload/iblock/ef0/rbsqtwx9le16np8ifivhw317mat1cr5.pdf?ysclid=mguz4m9btz464251627> [Accessed 17 October 2025].
9. National Report “On the Progress and Results of the Implementation of the State Program for the Development of Agriculture and Regulation of Agricultural Products, Raw Materials, and Food Markets in 2023.” (In Russ). Available from: <https://mcx.gov.ru/upload/iblock/01f/wvl-hu8tr0anl6k21l0vzrqt13qdradnp.pdf?ysclid=mhdg3a8fpv591494867> [Accessed 17 October 2025].
10. Pomotilov D.N. The role of the agro-industrial complex in the development of rural areas *Ostrovskie chtenija*. 2024;1: 260-263. (In Russ.).
11. Preliminary results of the implementation in 2024 of the State Program for the Develop-

- ment of Agriculture and Regulation of Agricultural Products, Raw Materials and Food Markets. (In Russ). Available from: <https://mex.gov.ru/upload/iblock/0e2/lipzc4kj90q2g-0swbxcxu6j5mc7e86rz.pdf?ysclid=mguz3rpy-mh145975000> [Accessed 17 October 2025].
12. Tamaeva A.M. The influence of the agro-industrial complex economy on ensuring food security of the country. *Aktual'nye voprosy sovremennoj jekonomiki*. 2025;5:28-31. (In Russ.).
 13. Khlybov V.V. The agro-industrial complex as a strategic factor in Russia's economic stability. *Jekonomika i upravlenie: problemy, reshenija*. 2025;10(5):139-145. (In Russ.).
 14. Rudoy E.V. Siberian village: features and conditions for integrated development. *Vestnik rossijskoj akademii nauk*. 2021;4:329-334. (In Russ.).
 15. Shagaida N.I. *Drajvery rosta i strukturnyh sdvigov v sel'skom hozjajstve Rossii*. Moscow: RANEPА; 2019. 98 p. (In Russ.).
 16. Digitalization of agriculture. *State control systems: FGIS "Grain", FGIS "Saturn", FGIS "Mercury", FGIS "Seed production": method. manual*. Orenburg; 2023. 103 p. (In Russ.).
 17. Shenderyuk O., Chemashkin F., Vetoshkin S., Mogilyuk V. "Digitalization of the Russian agro-industrial complex: problems and proposed solutions." (In Russ). Available from: <https://bytemag.ru/wp-content/uploads/2023/10/yaip-czifrovizacziya-apk-v-rossii.pdf> [Accessed 17 October 2025].
 18. The "Svoje" ecosystem from the Russian Agricultural Bank: 7 million offers and over 15 million users. (In Russ). Available from: https://finance.rambler.ru/business/54242801/?utm_content=finance_media&utm_medium=read_more&utm_source=copylink [Accessed 17 October 2025].
 19. The "Svoe" ecosystem, rural mortgages and other features of Rosselkhozbank. (In Russ). Available from: <https://style.rbc.ru/life/6492acad9a794742ee50eaf4?ysclid=mguwptwmc894132061> [Accessed 17 October 2025].
 20. Nikulina Yu.N., Yurchenko T.V., Surovtsev V.N. Dependence of the rural population on the level of agricultural development: analysis of panel data for the Leningrad region. *Narodonaselenie*. 2021;24(1):90-102. (In Russ.).

Fedotova Gilyan V. Federal Research Center "Computer Science and Control" of Russian Academy of Sciences, Moscow, Russia. Leading Researcher. Doctor of Economics, associate professor. Number of printed works: more than 400 (including 20 monographs). Research interests: management of socio-economic processes, regional economics, economics of the agro-industrial complex. E-mail: g_evgeeva@mail.ru

Kuzin Maxim A. Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education, Moscow State Academy of Veterinary Medicine and Biotechnology, Moscow, Russia. Full-time postgraduate student. Number of published works: 6. Research interests: management of socio-economic processes, rural areas, platform economy, agro-industrial complex. E-mail: erfe.erf2015@yandex.ru